

Amway™

EMPREENDEDORES

EDIÇÃO ESPECIAL

SET/2015 a AGO/2016



Luciane e Clareci
CASAL DIAMANTE

Ivana e Clayton
**CASAL DIAMANTE
FUNDADOR**

CONHEÇA OS NOVOS LÍDERES

Depoimentos inspirados e histórias de sucesso

ÍNDICE

Editorial	3
Matérias de Capa	4
Esmeralda Fundador	10
Esmeralda	11
Safira Fundador	14
Safira	19
Rubi Fundador	22
Rubi	22
Platina Fundador	26
Platina	29
Ouro	34
Prata	40
Pins de Reconhecimento	46
Sobre a Amway	47

**PARABÉNS,
NOVOS PINS**

alcançados no ano fiscal 2016

Vocês chegaram lá!



4 Ivana e Clayton:
Diamante Fundador



8 Luciane e Clareci:
Diamante

25 anos no Brasil com uma oportunidade única: **EMPREENDEDORISMO**



Werther Santana/Estação Conteúdo.

A **Amway** tem muitos motivos para celebrar 2016. Esse é o ano em que comemoramos 25 anos no Brasil e vivenciamos nossa melhor fase no país.

Chegamos à marca de **150 mil Empresários Empreendedores**, triplicando o tamanho da nossa força de vendas; qualificamos quase 250 Platinas, um casal Diamante Fundador - Ivana e Clayton Lima; e um novo casal Diamante - Luciane e Clareci Lauermann.

Parabéns para todos os qualificados, em especial aos citados acima.

Também atingimos recordes de participantes em eventos: nas Convenções Nacionais de setembro foram mais de 5.500 pessoas em Curitiba e em São Paulo, e no número de brasileiros que irão participar, agora em dezembro, do Seminário de Liderança. Serão mais de 250 brasileiros que viverão esta experiência única, em Bahamas.

Em 2017, seguiremos trabalhando em parceria com vocês para tornar a Amway a melhor oportunidade para os brasileiros empreenderem. E isso será um importante passo para atingirmos o nosso objetivo nos próximos anos, que é ser a maior empresa de vendas diretas do Brasil.

Um abraço,

ODMAR ALMEIDA FILHO

Presidente da Amway do Brasil



O PODER DA DECISÃO

Conheça as estratégias do casal **Ivana e Clayton Lima**, de Guarulhos (SP), para chegar à qualificação Diamante Fundador e entenda por que eles não hesitaram em utilizar todo o apoio oferecido pela Amway.

“As pessoas querem ter resultados diferentes, porém, continuam fazendo as mesmas coisas. Não dá! Para alcançar algo inédito, é necessário se dedicar mais e mudar as estratégias.”

O que faz um casal ser reconhecido como Diamante Fundador, Diamante, Esmeralda Fundador e Safira Fundador? Para Ivana e Clayton Lima, de Guarulhos (SP), não tem nada de excepcional, apenas decidir realmente que quer mudar de vida e se capacitar para isso. “Quando participamos da nossa primeira Convenção, estávamos infelizes e cansados do trabalho que fazíamos. Mas, depois de ouvir os relatos dos participantes, saímos de lá determinados a fazer tudo o que fosse preciso para transformar a condição de vida da nossa família, não importando o dia, o horário e a quantidade de pessoas que tivéssemos que visitar por dia e do que teríamos que abrir mão”, conta Ivana que, apesar de reconhecer a importância das mídias sociais, como Facebook e WhatsApp, para manter o relacionamento com os clientes, confessa que sempre preferiu o contato pessoal na hora de apresentar os produtos e o Plano de Marketing. “É olhando nos olhos das pessoas que se cria uma rede para a vida inteira. Depois que essa relação está fortalecida, aí sim mantenho-a à distância, com a ajuda da tecnologia”, afirma.

Com os objetivos definidos, o casal tratou de ‘alimentá-los’ diariamente lendo os livros indicados pela Amway, ouvindo os áudios oficiais prepa-

rados pelo Instituto de Negócios Amway (INA), participando dos seminários mensais e dos treinamentos presenciais e on-line. “Não é exagero afirmar que o INA, com todas as suas ferramentas e materiais de apoio, foi responsável por 60% do nosso sucesso, principalmente porque os áudios não deixaram que nada abalasse nossa motivação e lembravam, o tempo todo, que deveríamos servir de exemplo para o nosso grupo”, diz Ivana que, junto com o marido Clayton, chegou à qualificação Prata Rubi em um ano, à Platina seis meses depois, à Esmeralda no ano seguinte e, finalmente, à Diamante em seis meses. Em tempo: nos países da América Latina, a Amway calcula que, em média, as pessoas levam cinco anos para atingir este nível.

O casal contou ainda com o suporte da executiva de contas Amway. “Nosso crescimento a Diamante também tem o nome da *account manager* que, sempre respeitando nosso espaço e nossas decisões sobre o Negócio, resolvia numa velocidade incrível as necessidades e o que mais precisássemos para atingir os objetivos. Prova disso é que com o apoio dela nos qualificamos de Platina a Diamante em apenas um ano e meio”, reconhece Ivana.

Muitas conquistas

“No primeiro ano, mesmo com o Clayton trabalhando em tempo parcial e eu tendo que me dividir entre os cuidados da casa e dos nossos três filhos, conseguimos pagar as contas que estavam atrasadas e colocar as finanças em ordem. Agora, sem dívidas, podemos investir em mais cursos e em lazer para as crianças, trocamos de carro, melhoramos nossa qualidade de vida, realizamos o sonho de conhecer outros países e já estamos procurando uma nova casa para comprar”, comemora ela.

*Sempre soubemos que poderíamos contar com o apoio da companhia,
do nosso time e dos nossos uplines no crescimento do Negócio.*

Atualmente, o casal está empenhado em ajudar as pessoas de suas seis linhas a também alcançarem a qualificação Diamante. “Procuramos dar o exemplo, motivá-las, estabelecer objetivos claros e, se for preciso, sacrificar algumas horas de sono. Com isso, se ninguém ficar arranjando desculpas, todos irão concretizar seus objetivos”, afirma Clayton. Para manter o grupo unido, o casal procura ter um bom relacionamento com todos. “Para isso, aprendemos com nossas *uplines* e mentoras Geane e Giovana que é preciso ouvir as pessoas e entender o que elas querem”, diz Ivana, que completa “Quando vendemos os produtos, nós ganhamos com eles. Agora, quando ensinamos as pessoas a vendê-los e fazer propaganda, nós duplicamos nosso Negócio. Mas só é possível entender isso quando se estuda o Plano de Marketing”.



Nosso próximo Diamante:

VOCÊ.

A Amway está sempre ao seu lado em sua trajetória, mas para empreender com sucesso, é fundamental esforço e dedicação. Você pode trabalhar e crescer ainda mais. Que tal ser o próximo Diamante?



UMA HISTÓRIA ÚNICA

Só quem conhece a história dos primeiros Diamantes do Estado de Santa Catarina Luciane Lauermann e Clareci entende por que eles insistem tanto para que os novos Empresários ajam com rapidez e não percam tempo.

A vida do mais novo casal de Diamante Luciane Lauermann e Clareci bem que poderia virar um filme, daqueles que o começo é bem difícil, triste e tudo parece dar errado, mas que termina com um final incrivelmente feliz. “Antes de conhecer a Amway, tinha a impressão de que tudo o que eu colocava a mão apodrecia”, relata ele que, por isso, estava com baixa autoestima e já tinha perdido a confiança em si mesmo.

O cenário inicial era assim: ele, Luciane e a filha, na época com dois anos de idade, deixaram a cidade de Itá, em Santa Catarina, com toda a mudança dentro de um Corsa e partiram para Santa Rosa, no Rio Grande do Sul. Na “bagagem”, estavam ainda uma dívida de mais de R\$ 80 mil e a falência da loja de R\$ 1,99. “Achamos que, se trocássemos uma cidade de 7 mil habitantes por uma de 80 mil, nossa vida iria melhorar. Mas chegamos lá sem dinheiro, sem conhecer ninguém, com os nomes sujos e tendo apenas algumas mangas que cresceram ali no quintal para comer”, lembra Luciane que, ao se ver grávida de novo, voltou a Itá correndo para pedir a ajuda do pai.

Foram nessas condições que Clareci conheceu o Negócio Amway em setembro de 2009. “Apesar de eu ter me encantado com o sistema de educação,

na época, eu trabalhava como representante comercial do setor de decoração, por isso decidi me dedicar ao Negócio somente aos sábados durante quatro horas”, conta ele, que manteve essa rotina por dois anos e meio. “Como a minha esposa fazia de tudo para eu desistir do Negócio, minha primeira Convenção só aconteceu três anos depois do meu cadastro. Fui sozinho para São Paulo, utilizando ônibus de linha. Fiquei tão animado que, após seis meses, voltei para a minha segunda Convenção. Dessa vez, já consegui levar algumas pessoas comigo”, conta Clareci.

A decisão de fazer o Negócio a sério aconteceu em sua terceira Convenção, depois de ver no palco uma pessoa que estava sendo reconhecida como Diamante e que só tinha um mês a mais do que ele no Negócio. “Aquilo mexeu comigo, a ponto de eu chegar em casa e determinar, na frente da minha família, que nós iríamos conquistar a viagem para a Disney. A Luciane ficou tão empolgada que, a partir dali, começou a usar os produtos e decidiu sair da fábrica de massas e congelados onde trabalhava com o pai”, diz Clareci.

Desde que decidiu fazer o Negócio Amway do jeito certo, o casal começou a participar dos treinamentos, ler livros e ouvir os áudios. “Foi graças a eles

“
A Amway é muito importante
para o desenvolvimento
do Brasil porque ensina
as pessoas a empreender
e administrar o dinheiro ganho.”

que eu resgatei minha autoconfiança, liquidamos nossa dívida e limpamos nossos nomes”, afirma Clareci, que admite ser um sonhador por natureza. “Sempre desejei ter liberdade de tempo e poder decidir a hora que eu quero acordar. Hoje, eu tenho isso”, completa.

Luciane cita outros benefícios, como a quitação do carro e da casa, a possibilidade deles viajarem quando quiserem, pagarem as contas adiantadas e ficarem livres dos juros. “O Clareci também tinha receio de que o sucesso subisse à nossa cabeça, mas com os treinamentos do INA e o acompanhamento dos nossos mentores, os triplos Diamantes Fabio e Sheyla, isso não aconteceu, nem mesmo depois de termos sido recebidos em Curitiba por 2,5 mil pessoas e ganharmos uma Amarak”, diz a esposa.





ESMERALDA FUNDADOR

Como Esmeraldas, os Empresários demonstraram sua habilidade de vender, apoiar, treinar e liderar os outros a fazer o mesmo. Eles construíram uma base sustentável e estão colhendo frutos do seu sucesso. Parabéns pela consistência nos resultados!



Atual Diamante Fundador

Ivana e Clayton Lima

GUARULHOS (SP)

“Quando participamos da nossa primeira Convenção, estávamos infelizes e cansados do trabalho que fazíamos. Mas saímos de lá determinados a fazer tudo o que fosse preciso para transformar a condição de vida da nossa família.” Com os objetivos definidos, o casal tratou de ‘alimentá-los’ diariamente lendo os livros indicados pela Amway, ouvindo os áudios oficiais preparados pelo Instituto de Negócios Amway (INA), participando dos seminários mensais e dos treinamentos presenciais e on-line. “Não é exagero afirmar que o INA foi responsável por 60% do nosso sucesso”.

O casal contou com o suporte da executiva de contas Amway. “Nosso crescimento a Diamante também tem o nome da *account manager* que resolvia numa velocidade incrível as necessidades e o que mais precisássemos para atingir os objetivos.” Atualmente, o casal está empenhado em ajudar as pessoas de suas seis linhas a alcançarem a qualificação Diamante. “Procuramos dar o exemplo, motivá-los, estabelecer objetivos claros e, se for preciso, sacrificar algumas horas de sono. Com isso todos irão concretizar seus objetivos”.



ESMERALDA

Como Esmeraldas, os Empresários demonstram sua habilidade de vender, apoiar, treinar e liderar os outros a fazer o mesmo. Eles construíram uma base sustentável e estão colhendo frutos do seu sucesso.



Karin Fernandes e David Bubniak Neto

CURITIBA (PR)

“Qualificamo-nos à Esmeralda porque estabelecemos o compromisso com a equipe, focamos na educação empresarial para a formação de líderes, aumentamos nossa dedicação e ouvimos nossa linha ascendente, a quem somos muito gratos. Em outras palavras, perseguimos esse reconhecimento e não aceitamos outra opção. Por causa disso, estamos conseguindo proporcionar à nossa filha Sophia, de 2 anos, uma vida que sequer imaginávamos, como ir à Disney duas vezes e, agora em dezembro, conhecer as Bahamas.”



Mary e Adomiran Godoy

CAMBORIÚ (SC)

“Muitas pessoas entram para o Negócio Amway por causa do dinheiro, mas, quando você chega à Esmeralda, o que, na verdade, faz você permanecer no Negócio são as pessoas. É a satisfação de vê-las progredindo, de ensiná-las a promover reuniões para os que estão chegando, de viajar junto, conversar e se relacionar com elas, como se fosse uma grande família, que passa a ser nossa principal motivação. Mas, para se desenvolver, essa ‘doação’ ao outro precisa ser constante, assim como a busca pela capacitação.”



Geane e Kleber Cardoso

GUARULHOS (SP)

“Acreditar no nosso potencial, no gigantismo da Amway, no crescimento do mercado e nas pessoas foi o primeiro passo para chegarmos até aqui. Os demais vieram com a constante capacitação para entender o Plano de Marketing e aprender a ensinar outras pessoas, afinal, ninguém chega pronto para esse Negócio. Para fechar a receita do sucesso, é preciso entrar em ação, todos os dias e onde estiver, seja na loja de sapatos, seja na fila do banco, para atingir seus objetivos diários, semanais, trimestrais ou anuais.”



Giovana e Julio Cesar Albano

GUARULHOS (SP)

“Conquistamos a viagem à Disney nos dedicando em tempo parcial ao Negócio Amway. Foi aí que pensamos o que poderia acontecer se um dos dois se dedicasse integralmente ao Negócio. Dito e feito. Em pouco tempo, tivemos um retorno muito mais rápido do que se estivéssemos no mercado convencional de trabalho. Só para ter uma ideia, para os Estados Unidos, fomos com um grupo de seis pessoas e, agora, para as Bahamas, são cerca de 90! Nunca mais queremos perder uma viagem de incentivo, pois elas são incríveis.”



Evelise e Adevar de Souza Goes

CHAPECÓ (SC)

“Fazer o Negócio Amway nos torna seres humanos melhores, pois desenvolvemos inteligência emocional, aprimoramos nosso autoconhecimento, ficamos mais organizados e aprendemos a conhecer melhor os outros, trabalhar em equipe e ouvir mais pessoas, especialmente nossos mentores, que já sabem o caminho do sucesso. Sem esse conjunto, é impossível crescer. Para chegar ao nível Esmeralda, é fundamental também traçar objetivos, fazer uma agenda mensal e colocá-la em prática sem falta, com muito profissionalismo.”

O SEU SUCESSO MERECE DESTAQUE.

Qualifique-se e tenha a sua foto estampada nestas páginas.

Se você ficou empolgado com os depoimentos e as histórias de sucesso que você conheceu aqui, não perca tempo. Alcance a qualificação que você almeja, tenha sua foto publicada aqui nesta revista e garanta seu lugar entre os maiores líderes da Amway do Brasil.





SAFIRA FUNDADOR

Atingindo Safira, o Empresário mostra dedicação para construir um negócio equilibrado e ajuda outros Empresários a seguirem pelo mesmo caminho. Parabéns pela consistência nos resultados!



Raquel e Carlos Gomes

PARAUPEBAS (PA)

“O sistema educacional da Amway nos prepara para estarmos bem em qualquer situação. É por isso que, hoje em dia, nós conseguimos fazer viagens incríveis e conhecer muitas pessoas. Antes de entrarmos para o Negócio, nós já éramos empreendedores mas não tínhamos tempo para nada. Isso se deve também aos conselhos dados por quem já alcançou o sucesso, como a nossa linha ascendente.”

Marineide Silva e Placido Ferreira

SINOP (MT)

“Para alcançar esse PIN, é preciso, primeiramente, encontrar pessoas que estejam 100% decididas a fazer esse Negócio dar certo e outras duas que queiram chegar à Platina. Depois, é necessário motivá-las, apoiá-las e fazer com que entendam a importância de participar dos treinamentos. Com isso, você terá pessoas comprometidas no seu grupo.”



Tania Taveira e Arnaldo Marques

CUIABÁ (MT)

“O mais importante nesse Negócio é mostrar o Plano de Marketing, se conectar às informações do INA e ensinar outras pessoas a fazerem o mesmo todos os dias. Essa consistência é que fará com que você cresça, independentemente das oscilações do mercado, que não perca nenhuma qualificação e se sinta seguro para seguir em frente.”



SAFIRA FUNDADOR



Glaucia e Ricardo Bertholdo da Silva

SÃO PAULO (SP)

“Para obtermos resultado com o Negócio Amway, colocamos em prática estas três regras básicas: nunca aceitar um não como resposta, acreditar na oportunidade e fazer o que tem que ser feito pelo tempo necessário.”



Mariana Jang e Fernando D. Jeon

SÃO PAULO (SP)

“Aqui não pode haver egoísmo, pois é somente ajudando outras pessoas a atingirem suas qualificações que você alcançará a sua. É por essa razão que procuramos mostrar o caminho das pedras para os membros da nossa equipe e os incentivamos a fazerem o mesmo com as demais pessoas dos seus grupos.”

Martinha e Jesus Damaceno Pereira

OURO BRANCO (MG)

“Nosso Negócio só engrenou realmente depois que decidimos participar de todos os treinamentos do INA, definir aonde nós queríamos chegar e em quanto tempo e colocar em prática os 8 Passos do Sucesso. Quando fizemos isso, o resultado apareceu.”





Terezinha Silva e Luiz Carlos Frison

UMUARAMA (PR)

“De olho nessa qualificação, nos dedicamos intensamente ao Negócio e definimos que as cinco fórmulas do Agita+Brasil seriam a nossa bússola. Além disso, procuramos repassar o mais rapidamente possível esses direcionamentos para as demais pessoas do grupo, especialmente as que acabaram de chegar.”



Ana Paula e Ricardo Jurado

GUARULHOS (SP)

“O que fez diferença para nós foi, primeiramente, ajudar outras pessoas a se qualificarem e, secundamente, aprender com o INA a pensar como um empreendedor e desenvolver a capacidade de formar líderes. Mas é importante salientar que tanto o aprendizado quanto o compartilhamento das informações devem ser constantes.”



Ivana e Clayton Lima

GUARULHOS (SP)

“Quando participamos da nossa primeira Convenção, estávamos infelizes e cansados do trabalho que fazíamos. Mas saímos de lá determinados a fazer tudo o que fosse preciso para transformar a condição de vida da nossa família, não importando o dia, o horário e a quantidade de pessoas que tivéssemos que visitar por dia e do que teríamos que abrir mão.”



Karin Fernandes e David Bubniak Neto

CURITIBA (PR)

“Qualificamo-nos à Esmeralda porque estabelecemos o compromisso com a equipe, focamos na educação empresarial para a formação de líderes, aumentamos nossa dedicação e ouvimos nossa linha ascendente, a quem somos muito gratos. Em outras palavras, perseguimos esse reconhecimento e não aceitamos outra opção.”

Mary e Adomiran Godoy

CAMBORIÚ (SC)

“Muitas pessoas entram para o Negócio Amway por causa do dinheiro, mas, quando você chega à Esmeralda, o que faz você permanecer no Negócio são as pessoas. É a satisfação de vê-las progredindo, de ensiná-las a promover reuniões para os que estão chegando, de viajar junto, conversar e se relacionar com elas é que passa a ser a principal motivação.”



Giovana e Julio Cesar Albano

GUARULHOS (SP)

“Conquistamos a viagem à Disney nos dedicando em tempo parcial ao Negócio Amway. Foi aí que pensamos o que poderia acontecer se um dos dois se dedicasse integralmente ao Negócio. Em pouco tempo, tivemos um retorno muito mais rápido do que se estivéssemos no mercado convencional de trabalho e agora não pretendemos perder mais nenhuma viagem de incentivo, pois elas são incríveis.”



Atingindo Safira, o Empresário mostra dedicação para construir um negócio equilibrado e ajuda outros a seguirem pelo mesmo caminho.



Atual Esmeralda

Evelise e Adevar de Souza Goes

CHAPECÓ (SC)

“Fazer o Negócio Amway nos torna seres humanos melhores, pois desenvolvemos inteligência emocional, aprimoramos nosso autoconhecimento, ficamos mais organizados e aprendemos a conhecer melhor os outros, trabalhar em equipe e ouvir mais pessoas, especialmente nossos mentores, que já sabem o caminho do sucesso. Sem esse conjunto, é impossível crescer.”



Atual Safira Fundador

Ana Paula e Ricardo Jurado

GUARULHOS (SP)

“O que fez diferença para nós foi, primeiramente, ajudar outras pessoas a se qualificarem e, secundamente, aprender com o INA a pensar como um empreendedor e desenvolver a capacidade de formar líderes. Mas é importante salientar que tanto o aprendizado quanto o compartilhamento das informações devem ser constantes.”



Atual Safira Fundador

Terezinha Silva e Luiz Carlos Frison

UMUARAMA (PR)

“De olho nessa qualificação, nos dedicamos intensamente ao Negócio e definimos que as cinco fórmulas do Agita+Brasil seriam a nossa bússola. Além disso, procuramos repassar o mais rapidamente possível esses direcionamentos para as demais pessoas do grupo, especialmente as que acabaram de chegar.”



Atual Esmeralda

Mary e Adomiran Godoy

CAMBORIÚ (SC)

“Muitas pessoas entram para o Negócio Amway por causa do dinheiro mas, na verdade, o que faz você permanecer no Negócio são as pessoas. É a satisfação de vê-las progredindo, de ensiná-las a promover reuniões para os que estão chegando, de viajar junto, conversar e se relacionar com elas é que passa a ser a principal motivação.”



Atual Esmeralda

Evelise e Adevar de Souza Goes

CHAPECÓ (SC)

“Fazer o Negócio Amway nos torna seres humanos melhores, pois desenvolvemos inteligência emocional, aprimoramos nosso autoconhecimento, ficamos mais organizados e aprendemos a conhecer melhor os outros, trabalhar em equipe e ouvir mais pessoas, especialmente nossos mentores, que já sabem o caminho do sucesso. Sem esse conjunto, é impossível crescer.”



Atual Esmeralda

Giovana e Julio Cesar Albano

GUARULHOS (SP)

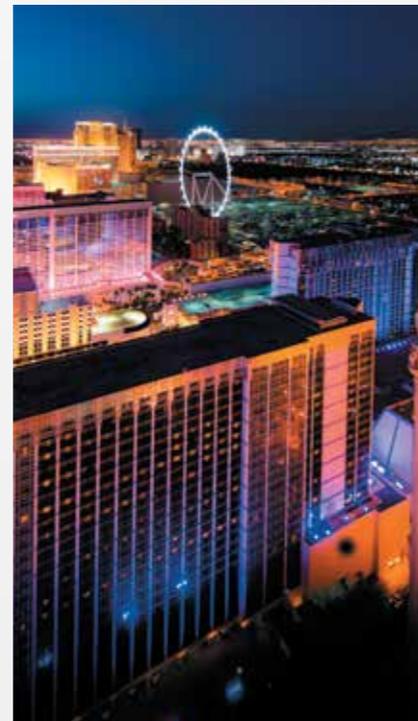
“Conquistamos a viagem à Disney nos dedicando em tempo parcial ao Negócio Amway. Foi aí que pensamos o que poderia acontecer se um dos dois se dedicasse integralmente ao Negócio. Em pouco tempo, tivemos um retorno muito mais rápido do que se estivéssemos no mercado convencional de trabalho e agora não pretendemos perder mais nenhuma viagem de incentivo, pois elas são incríveis.”



Seminário Liderança 2017



QUALIFIQUE-SE E VÁ PARA LAS VEGAS EM 2017



**Suely e Nely Bacic Cavalcante**

RECIFE (PE)

“Sem o sistema de educação da Amway, é muito difícil uma pessoa ter êxito, mas pode acontecer. Porém, não tem como ela manter esse bom resultado por muito tempo. Daí a importância de se capacitar e, rapidamente, colocar em prática tudo o que aprendeu. Resumindo, não perca tempo!”



Atual Esmeralda

Geane e Kleber Cardoso

GUARULHOS (SP)

“Acreditar no nosso potencial, no gigantismo da Amway, no crescimento do mercado e nas pessoas foi o primeiro passo para chegarmos até aqui. Os demais vieram com a constante capacitação para entender o Plano de Marketing e a disciplina para entrar em ação todos os dias e onde estiver a fim de atingir nossos objetivos.”

**Elizabeth Delgado e Fernando Agripino**

RECIFE (PE)

“Para chegarmos até aqui, traçamos objetivos mais arrojados, como nos qualificar à Prata todos os meses, independentemente do que acontecesse; abrimos nossas mentes e nos preparamos junto ao sistema de educação do INA para deixarmos no passado a visão tradicional, de empregado, e começamos a vislumbrar as possibilidades sob a ótica de um Empresário de sucesso.”

**Silvana Galha e Ronaldo da Silva**

SÃO PAULO (SP)

“É verdade que as redes sociais ajudam no desenvolvimento do Negócio, mas ele não irá crescer se você ficar 24 horas na frente do computador e não for ao encontro das pessoas para falar sobre o Plano de Marketing e apresentar os produtos. E, quando perceber que elas têm visão empreendedora e são potenciais prospectos, o melhor a fazer é agendar uma visita personalizada.”

**Claudete e Paulo Silva de Souza**

TOLEDO (PR)

“Os resultados são melhores quando você vai ao encontro das pessoas para mostrar a qualidade dos produtos Amway e apresentar o Plano de Marketing.”

**Luciana Regina Peruzin e Alan Diego Birck**

CONCÓRDIA (SC)

“A base de tudo é seguir o sistema educacional da Amway e os passos da linha ascendente.”

**Karine e Alexandre Oliveira**

JARAGUÁ DO SUL (SC)

“A liberdade e a flexibilidade de tempo que conquistamos hoje em dia são frutos de muito treinamento, disciplina, persistência e envolvimento nas ações do INA. Além, é claro, da nossa vontade de ajudar o maior número de pessoas possível a atingir seus objetivos. Sem isso, não é possível chegar a lugar algum.”

**Kesia e Marclínio Vasconcelos**

RECIFE (PE)

“Todos os dias nós vendemos produtos tanto para pessoas físicas quanto jurídicas, como hotéis, igrejas e restaurantes. Outra atividade que já virou rotina para nós é a de convidar pessoas para participarem das nossas reuniões e conhecerem o Plano de Marketing.”

**Elanir e José Antonio Felski**

FLORIANÓPOLIS (SC)

“As orientações empresariais semanais e os demais treinamentos que recebemos do INA foram fundamentais para o crescimento e o desenvolvimento do nosso Negócio, assim como o trabalho em equipe, o apoio da linha ascendente e o fato de não perdemos de vista nossos objetivos.”



Atual Esmeralda

Karin e David Bubniak Neto

CURITIBA (PR)

“Qualificamo-nos à Esmeralda porque estabelecemos o compromisso com a equipe, focamos na educação empresarial para a formação de líderes, aumentamos nossa dedicação e ouvimos nossa linha ascendente, a quem somos muito gratos.”

**Vera e José Celso Cardoso**

BRASÍLIA (DF)

“Assuma que é o dono do próprio Negócio e trabalhe todos os dias, fazendo contatos, lendo bons livros e ouvindo áudios de grandes Empresários. Com essa firme decisão e um objetivo grande e claro em mente, você e toda sua organização crescerão e ajudarão muitas pessoas a viverem de forma digna.”

**Roseleia e Jairo Basso**

FREDERICO WESTPHALEN (RS)

“Mostramos para todos os membros da nossa equipe, profundamente, o quanto é importante que eles estejam conectados ao sistema de educação do INA e o quanto isso vai refletir no sucesso do Negócio de todos nós.”



Atual Safira Fundador

Glaucia e Ricardo Bertholdo da Silva

SÃO PAULO (SP)

“Para obtermos resultado com o Negócio Amway, colocamos em prática estas três regras básicas: nunca aceitar um não como resposta, acreditar na oportunidade e fazer o que tem que ser feito pelo tempo necessário.”



Atual Safira Fundador

Martinha e Jesus Damaceno Pereira

OURO BRANCO (MG)

“Nosso Negócio só engrenou realmente depois que decidimos participar de todos os treinamentos do INA, definir aonde nós queríamos chegar e em quanto tempo e colocar em prática os 8 Passos do Sucesso. Quando fizemos isso, o resultado apareceu.”



Atual Safira Fundador

Raquel e Carlos Gomes

PARAUPEBAS (PA)

“O sistema educacional da Amway nos prepara para estarmos bem em qualquer situação. É por isso que, hoje em dia, nós conseguimos fazer viagens incríveis e conhecer muitas pessoas. Antes de entrarmos para o Negócio, nós já éramos empreendedores, mas não tínhamos tempo para nada. Isso se deve também aos bons conselhos da linha ascendente.”

**Sandra Mara e Jonery Henrique dos Santos**

CURITIBA (PR)

“Um de nossos objetivos é fazer três contatos diários com pessoas desconhecidas. Para isso, aproveitamos a ida ao supermercado e à academia, por exemplo, para conversar com as pessoas e falar sobre o Plano de Marketing e os produtos. Além disso, incentivamos nosso grupo a estar 100% conectado ao sistema de educação Amway.”





RUBI FUNDADOR

Alcançando Rubi, você reflete um comprometimento estratégico na medida certa para conquistar uma importante recompensa financeira. Parabéns pela consistência nos resultados!



Simonne e Wellington Patrício

NITERÓI (RJ)

“Todos os meses, promovemos reuniões a fim de incentivar nosso grupo a cadastrar gente nova. A ideia é que todos consigam cadastrar, pois esse ‘sangue novo’ aumenta a motivação do time.”



RUBI

Alcançando Rubi, você reflete um comprometimento estratégico na medida certa para conquistar uma importante recompensa financeira.



Sandra Mara da Silva e Edivaldo Gilioli

GETÚLIO VARGAS (RS)

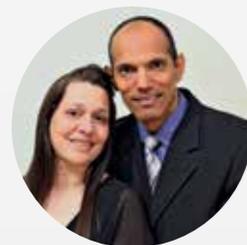
“Nossa estratégia é acreditar nos objetivos das outras pessoas e ajudá-las a concretizá-los. Com isso, resgatamos a esperança delas e, automaticamente, alcançamos os nossos objetivos.”



Janice Toni e Sandro Vivan

JARAGUÁ DO SUL (SC)

“Concentramos nossas ações na qualificação dos nossos *downlines*, pois queríamos que todos da equipe tivessem resultados com os produtos e com o Negócio. Com isso, criamos um elo de amizade muito forte.”



Clizeide Nonato e Rubens Bahia

SÃO PAULO (SP)

“Nosso principal trunfo foi transmitir para toda a equipe a paixão que temos pelos produtos, especialmente os da linha Nutrilite, e pela Companhia, que nos dá a oportunidade de ajudar muitas famílias.”



Maria de Lourdes e Aldo da Silva

ASSIS CHATEAUBRIAND (PR)

“Alcançamos essa qualificação porque nunca desistimos, tivemos o apoio dos nossos *uplines* e nos esforçamos para manter o grupo unido, pois sabíamos que sem união não iríamos progredir.”



Taty Guerra e Fábio Barbosa

GUARULHOS (SP)

“Esse reconhecimento é consequência de muita persistência, fé e foco no resultado final que, no nosso caso, se resume em oferecer um futuro melhor para a nossa família. Para isso, qualquer esforço vale a pena.”



Cecília Simon

SÃO PAULO (SP)

“Conscientizar as pessoas sobre a preocupação que a Amway tem com a qualidade dos produtos e a qualidade de vida das pessoas, com o meio ambiente e a sustentabilidade fez toda a diferença.”



RUBI



Lilian e Gerson de Lima Costa

POÁ (SP)

“O apoio que recebemos da linha ascendente e do INA fizeram toda a diferença nessa conquista, assim como nossa determinação e foco no objetivo de chegarmos a Diamante, no mínimo.”



Marlei Noemia e Egon Ruch

SCHROEDER (SC)

“Essa conquista nada mais é do que o reflexo do excelente sistema educacional que a Amway nos oferece e a dedicação com que nos dedicamos aos nossos projetos de vida.”



Simone e Jorge Barcki

AMPERE (PR)

“Desde o início, procuramos nos inteirar sobre o sistema de educação da Amway, passar adiante o conhecimento adquirido e visualizar grandes objetivos.”



Talice e Wagner Geraldi

SANTA CRUZ DO SUL (RS)

“A liberdade financeira e a possibilidade de curtir a família e os amigos foram o que nos atraiu para o Negócio. E hoje nós vemos que estávamos certos, pois, em breve, estaremos embarcando para as Bahamas!”



Sandra Pires e Cleomar Zanatta

VISTA ALEGRE (RS)

“É preciso saber aonde você quer chegar, caso contrário, não sairá do lugar, não conseguirá ajudar outras pessoas a alcançarem seus objetivos e não aproveitará o conhecimento disponibilizado pelo INA.”



Fátima Mignot e Luis Otávio Mignot P. Costa

RECIFE (PE)

“Comprovamos que nosso Negócio surgiu como uma ideia de vanguarda, como a mais avançada forma de negócio na nova economia, e que é capaz de gerar ativos e liberdade para quem quiser crescer.”



Neide Vieira e Laura Lima

GUARULHOS (SP)

“Entendemos que para o Negócio ser sustentável é preciso, primeiramente, estar conectado ao sistema de capacitação da Amway e, secundamente, manter a união de todos do grupo, tanto os *uplines* quanto os *downlines*.”



Márcia Braga e Adhonia Souza Lima

SUMARÉ (SP)

“Até hoje apresentamos os produtos com brilho nos olhos, tamanho encantamento que eles nos provocam. Foi essa paixão, aliás, que nos manteve no Negócio quando ainda não entendíamos nada sobre o Plano de Marketing.”



Paula Vieira e Wesley Ramos

GUARULHOS (SP)

“Desistir do Negócio nunca foi uma opção para nós, independentemente das circunstâncias. E foi essa mesma persistência que evitou que nos distraíssemos e perdêssemos tempo com coisas sem importância.”



Elizia Maria dos Santos e Rafael de Sousa Carlos

BRASÍLIA (DF)

“É fundamental acreditar e estar comprometido com o sistema de educação da Amway, os produtos, o Plano de Marketing e os membros da sua equipe.”

**Claudio Rezende**

PARAUPEBAS (PA)

“No meu Negócio, lanço novos objetivos o tempo todo, mas procuro traçá-los junto com o meu grupo, para que todos caminhem na mesma direção. Essa conquista é resultado também do apoio que recebi da minha linha ascendente.”

**Edilene e Osmar dos Anjos**

CURITIBA (PR)

“Acreditar nas pessoas do grupo e incentivá-las para que avancem na qualificação é o caminho certo para alcançar os objetivos. Mas isso a gente só entende depois que participa dos eventos do INA.”

**Amelia Mamprin e Edson Caldeira**

DUQUE DE CAXIAS (RJ)

“Este momento mágico que estamos vivendo tem a ver com a nossa linha ascendente, que é incansável, e por termos transformado o INA e todos os seus vídeos, áudios, livros e convenções em bússola para o nosso Negócio.”

**Francineide e Manoel Nascimento**

GUARULHOS (SP)

“Para sua organização crescer de forma sustentável, aproveite que os produtos têm excelente aceitação e vá para a rua conhecer pessoas, ensinar a usá-los e criar vínculos com elas.”

**Lucimara Reis e Silas Teixeira**

GUARULHOS (SP)

“Falamos sobre o Negócio e os produtos para o maior número possível de pessoas, assim, aumenta nossa chance de encontrar aquelas que também acreditam que podem e querem vencer.”

**Elena Noriko Toda e Sérgio Luiz Murgel R. Souza**

SÃO PAULO (SP)

“Viajamos muito, principalmente para o interior do Estado, com a finalidade de ensinar as pessoas a fazerem o Negócio, usarem os produtos da forma correta e crescerem dentro de suas organizações.”

**Jamile Zani**

PINHAIS (PR)

“Meu lema é nunca desistir do Negócio. Algumas pessoas alcançam seus objetivos mais rapidamente do que outras, é verdade, mas, no fim, com determinação e disciplina, todas chegam aonde desejam.”

**Eliana e David Duarte**

GUARULHOS (SP)

“Entramos em ação, ou seja, nos conectamos com o sistema de educação do INA, mostramos a qualidade dos produtos e falamos sobre o Plano de Marketing para o maior número possível de pessoas.”

**Valeria Moitinho e Misael Raimundo**

GUARULHOS (SP)

“Com amor e união, o Negócio Amway mudou as nossas vidas. Para isso, nos esforçamos para realizar os sonhos de muitas pessoas, pois tínhamos a certeza de que os nossos já estavam garantidos.”

**Wilma e Rodrigo Vendramini**

CARAPICUÍBA (SP)

“Apresentar o Plano de Marketing é importante, mas, como somos da área de vendas, fazemos constantes reuniões com a equipe e desenvolvemos ações sobre os produtos, principalmente Nutrilite.”

**Adriana Medeiros e Gerson dos Passos**

POA (SP)

“Quando nos conscientizamos de que não sabíamos nada sobre Marketing Multinível, passamos a prestar mais atenção aos grandes líderes da Amway e aos ensinamentos compartilhados pelo INA.”



Atual Safira

Claudete e Paulo Silva de Souza

TOLEDO (PR)

“Os resultados são melhores quando você vai ao encontro das pessoas para mostrar a qualidade dos produtos Amway e apresentar o Plano de Marketing.”

**Lilian Campos e Antonio Romano**

SÃO PAULO (SP)

“O primeiro passo é decidir fazer o Negócio, o que inclui manter o foco, ouvir os mentores que já tiveram resultados e se envolver com o sistema educacional da Amway. O segundo passo é gostar das pessoas e procurar entendê-las.”



Atual Safira

Silvana Galha e Ronaldo da Silva

SÃO PAULO (SP)

“É verdade que as redes sociais ajudam no desenvolvimento do Negócio, mas ele não irá crescer se você ficar 24 horas na frente do computador.”

**Roseli e Márcio Galter**

RIO BRILHANTE (MS)

“O INA é a base para ter êxito no Negócio. Entendemos isso logo no início, por isso, nos capacitamos para conseguir falar com as pessoas e saber argumentar e passamos isso para toda a equipe para que houvesse coerência.”

**Nancy Vieira e Ricardo da Silva**

GUARULHOS (SP)

“Apostamos na capacitação ouvindo nossa linha ascendente, estudando os áudios, os vídeos e os livros, participando do máximo de eventos possíveis e nos demos bem!”

**Crispina e Roberto Goulart**

INDAIATUBA (SP)

“Desenvolver a crença de que você pode alcançar níveis de liderança é o primeiro objetivo que deve ser batido. Para isso, é essencial buscar informações e se capacitar no INA.”

**Gisele e Fábio Affonso**

ITAQUAQUECETUBA (SP)

“É importante aprender para poder ensinar, especialmente o que é o amor ao próximo. E foi isso que o INA e os nossos líderes nos ensinaram.”

**Raquel Bernardes**

GUARULHOS (SP)

“O importante é traçar um objetivo, falar sobre os produtos e o Plano de Marketing para o maior número de pessoas possível e agendar reuniões e visitas para os clientes constantemente.”

**Silvanete e Celso de Moura**

TANGARÁ DA SERRA (MT)

“Para chegarmos até aqui, contamos com a dedicação, o esforço e o conhecimento da linha ascendente. Aprendemos muito com eles.”

**Amarildo Vock**

JOINVILLE (SC)

“Colocar em prática tudo o que se aprende no INA gera entusiasmo para trabalhar em equipe e auxiliar as pessoas.”



PLATINA FUNDADOR

Quando você se torna Platina, constrói uma base forte e demonstra a habilidade para construir um negócio de sucesso e com muito potencial para crescer. Parabéns pela consistência nos resultados!



Atual Safira Fundador

Ana Paula e Ricardo Jurado
GUARULHOS (SP)

“Nós ajudamos as pessoas a se qualificarem e aprendemos com o INA a pensar como um empreendedor e desenvolver a capacidade de formar líderes.”



Atual Esmeralda

Giovana e Julio Cesar Albano
GUARULHOS (SP)

“O retorno que tivemos com o Negócio Amway foi muito mais rápido do que se estivéssemos no mercado convencional de trabalho.”



Tania Giandoni Wolkoff
SÃO PAULO (SP)

“Concentrei meus esforços na equipe e nos líderes comprometidos com o sistema educacional da Amway.”



Noemi e Valirio Albrecht
JARAGUÁ DO SUL (SC)

“Chegamos até aqui porque não nos desviamos das nossas metas nem dos objetivos pessoais que, aliás, foram nossa principal motivação.”



Terezinha Veras Oliveiras
PARAUPEBAS (PA)

“Falo sobre a qualidade dos produtos da Amway para todo mundo e ensino o jeito certo de usar.”



Stela e Natal Sonoda
BRAGANÇA PAULISTA (SP)

“Como tudo na vida, para ter bons resultados, é preciso tomar a decisão e fazer o que precisa ser feito. Sem isso, as coisas não acontecem.”



Atual Rubi

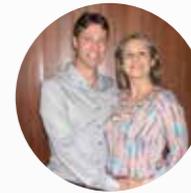
Eliana Lima e Jonas Marcelino dos Santos
SÃO PAULO (SP)

“Os desafios fazem parte da vida, por isso o mais importante é jamais desistir.”



Priscila e Eliezio Soares
BRASÍLIA (DF)

“É preciso saber quais são os desejos e as necessidades da sua equipe e ir atrás das pessoas que desejam ter um negócio próprio.”



Sidma Barbieri e Idezio Basso
VISTA ALEGRE (RS)

“Ouça com atenção os *uplines*, pois já chegaram lá e são os melhores, e fique sintonizado ao INA.”



Natália e Alexandre Martins
GUARULHOS (SP)

“Colocamos nosso objetivo como prioridade de vida e, assim, conseguimos nos manter focados em nossas ações.”



Nubia Viana e Boris Grado
PARAUPEBAS (PA)

“Estamos sintonizados ao sistema de educação Amway, participando do maior número de eventos possível, e aos membros da nossa equipe.”



Maria da Mata e Paulo Barki
CURITIBA (PR)

“A liberdade de tempo, a convivência com outras pessoas e o conhecimento adquirido nos deixa mais animados para seguir em frente.”



Vera Escobar e Afonso Archilla
SOROCABA (SP)

“O que nos fez chegar até aqui foi o treinamento recebido do INA e nossa vontade de trabalhar todos os dias.”



Rejane Feitosa e Ivande Ferreira
SALVADOR (BA)

“Para vencer, é preciso ter consistência do início ao fim e contar com o apoio do INA e dos Patrocinadores.”



Ivania Valle e Adilson Basso
VISTA ALEGRE (RS)

“Persistência é a palavra-chave para o Negócio dar certo, assim como a vontade de ajudar outras pessoas a realizarem seus objetivos.”



Andrea Carvalho e Cleber Terra
ITAQUAQUECETUBA (SP)

“Aprendemos com nossa liderança que devemos ajudar o amigo do amigo e, assim sucessivamente, para que todos cresçam juntos e naturalmente.”



Atual Platina Fundador

Ana Karla e Geovane Scheibner
CHAPECÓ (SC)

“Estamos muito felizes com a oportunidade de mudar de vida, trabalhar em equipe e ajudar o outro a descobrir seu potencial.”



Walkiria Rosa e Volnei Rodrigues
PORTO ALEGRE (RS)

“Chegamos até aqui porque levamos o Negócio a sério, ou seja, de forma profissional e estamos sempre visualizando as qualificações seguintes.”



Alexandre Auger
ARAÇATUBA (SP)

“Manter a constância nos treinamentos do Instituto de Negócios Amway fez toda a diferença nessa conquista.”



Patrícia e Matheus Cosmo
SUMARÉ (SP)

“O que nós fizemos foi utilizar e comercializar os produtos, ler os livros indicados pelo INA e não ficar sentados no sofá esperando as coisas acontecerem.”



Atual Rubi

Amarildo Vock
JOINVILLE (SC)

“Colocar em prática tudo o que se aprende no INA gera entusiasmo para trabalhar em equipe e auxiliar as pessoas.”



Hilda F. Chiqueto e Claudio S. Cuimar
ITATIBA (SP)

“Para avançar, é preciso estar 100% conectado ao sistema de capacitação da Amway e entrar em ação juntamente com a equipe.”



Atual Rubi

Simone e Jorge Barcki
AMPÉRE (PR)

“Procuramos nos inteirar sobre o sistema de educação da Amway, passar adiante o que aprendemos e ter grandes objetivos.”



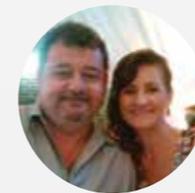
Maria das Graças e Ari Junqueira
BRASÍLIA (DF)

“Estamos avançando na organização porque procuramos ajudar o maior número possível de pessoal a obter grandes resultados.”



Eliane Dorocil e Antonio Diniz Rauen
RIO NEGRO (PR)

“O segredo do nosso sucesso é estar conectado ao INA e fazer com que outras pessoas se conectem também.”



Leda e Lincoln Lauxen
SÃO MIGUEL DO OESTE (SC)

“Só começamos a avançar quando estipulamos objetivos claros e nos cobramos para alcançá-los indo buscar as pessoas.”



Atual Safira

Luciana Regina Peruzin e Alan Diego Birck
CONCÓRDIA (SC)

“A base de tudo é seguir o sistema educacional da Amway e os passos da linha ascendente.”



Atual Rubi

Neide Vieira e Laura Lima
SÃO PAULO (SP)

“Para o Negócio ser sustentável, é preciso estar conectado ao sistema de capacitação da Amway e manter a união de todos do grupo, tanto os *uplines* quanto os *downlines*.”



Marlene Alves de Souza e Adriano Batista da Silva
CARMO DO CAJURU (MG)

“Corremos atrás do sucesso todos os dias, seja indo atrás de pessoas que desejam ir tão longe quanto nós, seja participando dos treinamentos.”



Cida Gaspar e Valter Carlos Rodrigues
SÃO PAULO (SP)

“Atingimos rapidamente a qualificação Prata e Platina, porém, quando os obstáculos surgiram, só superamos porque participamos de todos os treinamentos do INA.”



PLATINA FUNDADOR



PLATINA FUNDADOR



Tatiane Moraes e Henrique de Freitas Paiva
DURANDE (MG)

“Tão importante quanto estabelecer objetivos e se conectar ao INA é estar comprometido com o seu Negócio, colocando-o em primeiro plano, e persistir sempre.”



Silene de França e José Carlos Firmino
GUARULHOS (SP)

“Chegamos até aqui vendendo os produtos, convidando as pessoas para o Negócio e participando de todas as orientações empresariais.”



Sandra Pires e Cleomar Zanatta
VISTA ALEGRE (RS)

“É preciso saber aonde você quer chegar, caso contrário, não sairá do lugar e aproveitará muito pouco as lições do INA.”



Marilei Noemia e Egon Ruch
SCHROEDER (SC)

“Essa conquista reflete o excelente sistema educacional que a Amway nos oferece e a forma como nos dedicamos aos nossos projetos de vida.”



Francineide e Manoel Nascimento
GUARULHOS (SP)

“Para sua organização crescer de forma sustentável, vá para a rua conhecer pessoas, ensine-as a usar os produtos e crie vínculos com elas.”



Claudete e Paulo Silva de Souza
TOLEDO (PR)

“Os resultados são melhores quando você vai ao encontro das pessoas para mostrar a qualidade dos produtos Amway e apresentar o Plano de Marketing.”



Paula Vieira e Wesley Ramos
GUARULHOS (SP)

“Desistir do Negócio nunca foi uma opção para nós. E foi graças a essa persistência que não perdemos tempo com coisas sem importância.”



Eliana e David Duarte
GUARULHOS (SP)

“Entramos em ação, ou seja, nos conectamos ao INA e falamos sobre os produtos e o Plano de Marketing para o maior número possível de pessoas.”



Valeria Moitinho e Misael Raimundo
GUARULHOS (SP)

“O Negócio Amway mudou as nossas vidas a partir do momento em que nos esforçamos para realizar os sonhos de outras pessoas.”



Adriana Medeiros e Gerson dos Passos
POÁ (SP)

“Quando nos conscientizamos de que não entendíamos sobre Marketing Multinível, valorizamos os treinamentos do INA e os líderes da Amway.”



Lucimara Reis e Silas Teixeira
GUARULHOS (SP)

“Falamos sobre o Negócio e os produtos para o maior número possível de pessoas, assim, aumentam nossas chances da equipe crescer e vencer.”



Silvana Galha e Ronaldo da Silva
SÃO PAULO (SP)

“As redes sociais ajudam no desenvolvimento do Negócio, mas ele não irá crescer se você ficar 24 horas na frente do computador e não for ao encontro das pessoas.”



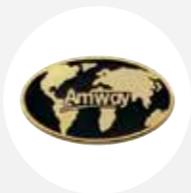
Crispina e Roberto Goulart
INDAIATUBA (SP)

“Desenvolver a crença de que você pode alcançar níveis de liderança é o primeiro objetivo que deve ser batido. Para isso, é essencial buscar capacitação no INA.”



Rose e Bebeto Balbeira
AURIFLAMA (SP)

“Entendemos esse Negócio como um estilo de vida, um modo completamente diferente de enxergar a vida.”



Marcelo Vasconcellos
SÃO PAULO (SP)

“Para quem está iniciando agora, sugiro que estude muito o Negócio, dedique-se a formar o seu grupo e não pense em desistir.”



PLATINA

Quando você se torna Platina, constrói uma base forte e demonstra a habilidade para construir um negócio de sucesso e com muito potencial para crescer.



Carla e Vladimir Ferreira
SÃO FRANCISCO DO SUL (SC)

“Depois que decidimos, junto com o nosso *upline*, fazer o que precisava ser feito, fizemos mais de 6 mil pontos em 48 horas!”



Lucilene Soares
SÃO PAULO (SP)

“A vontade de ficar com os meus filhos e ter estabilidade financeira me incentivou a chegar até aqui em tão pouco tempo.”



Tatiana e Samuel Ferreira
GUARULHOS (SP)

“Alcançamos essa qualificação estudando o Negócio a fundo e partindo para a ação.”



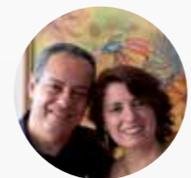
Amanda Dalcomuni e Érico Bordinhão
CAMPO LARGO (PR)

“Graças ao Negócio Amway, consigo ver meu filho crescer e estar todos os dias na companhia da minha esposa.”



Lorival Francisco Pereira
ITAJÁÍ (SC)

“Acertei ao usar os produtos e me aprofundar no Plano de Marketing antes de decidir me dedicar integralmente ao Negócio Amway.”



Norma Caetano e João Nacif
BELO HORIZONTE (MG)

“O que diferencia nosso Negócio dos demais é que recebemos as melhores orientações da linha ascendente.”



Silvanete e Celso de Moura
TANGARÁ DA SERRA (MT)

“Para chegarmos até aqui, contamos com a dedicação, o esforço e o conhecimento da linha ascendente. Aprendemos muito com eles.”



Raquel e Marcelo Boni
TENENTE PORTELA (RS)

“Agradecemos nossos *uplines*, pelo apoio constante, e aos *downlines*, pela confiança. Sozinhos, não chegaríamos tão longe.”



Patrícia e Vagner Melquiades
MIRASSOL D'OESTE (MT)

“Nossa liderança foi essencial para que acreditássemos que era possível chegar até aqui e ir muito mais longe.”



Rosângela e Adão Barcki
PINHAL DE SÃO BENTO (PR)

“A estratégia foi participar de todos os treinamentos e passar o máximo de informação para as demais pessoas do grupo.”



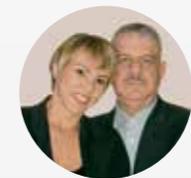
Marta Lima e Sostenes Araujo
RIO DE JANEIRO (RJ)

“Na Amway, gostamos do que fazemos, controlamos nosso tempo, ajudamos as pessoas e vamos em busca do quanto queremos ganhar.”



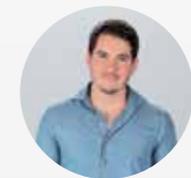
Teresinha Favero
CASCAVEL (PR)

“O fato de todo mundo conhecer a Amway e a qualidade dos seus produtos facilitou demais a minha vida.”



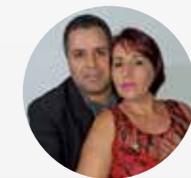
Clecia Lima e Gilmar Brentini
BRASÍLIA (DF)

“Saber que se trata de uma empresa ética e que entregamos qualidade de vida para as pessoas é o que fez a diferença.”



Mauricio Tretto
LUCAS DO RIO VERDE (MT)

“Graças ao Negócio Amway, fiz grandes amizades e encontrei o apoio que precisava para prosperar em outra cidade.”



Elaine Gil e Fabio Luiz Barbosa
CUIABÁ (MT)

“Conquistamos essa qualificação porque nos conectamos ao INA, participamos dos eventos e lemos bons livros.”



Carla e Lauri Hermes
SEARA (SC)

“Primeiramente, nos esforçamos para compreender o modelo de marketing multinível e, depois, saímos apresentando o Negócio para os amigos.”



Silvana e João Carlos Soares
CHAPECÓ (SC)

“Aliamos à técnica, à atitude e à frequência um objetivo e fomos atrás dos resultados.”



Valdenice e Fernando Silva
SÃO PAULO (SP)

“Estabelecer planos semanais de pontuação e persegui-los com perseverança fez com que avançássemos.”



Juliana e Carlos Barcki
PINHAL DE SÃO BENTO (PR)

“Essa qualificação é só o começo, pois estabelecemos objetivos e corremos atrás de conhecimento, habilidade e atitude.”



Silvia Paganini e Ronaldo Perrot
CUIABÁ (MT)

“Quando decidimos fazer o Negócio de forma consistente, como nossos *uplines* nos ensinaram e incentivaram, nós deslançamos.”



PLATINA



Atual Rubi

Lilian Campos e Antonio Romano
SÃO PAULO (SP)

“O primeiro passo é decidir fazer o Negócio de verdade e o segundo é gostar das pessoas e procurar entendê-las.”



Atual Rubi

Sandra Mara da Silva e Edivaldo Gilioli
GETÚLIO VARGAS (RS)

“Nossa estratégia é ajudar outras pessoas a concretizarem seus objetivos. Com isso, alcançamos os nossos.”



Atual Rubi

Clizeide Nonato e Rubens Bahia
SÃO PAULO (SP)

“Nosso principal trunfo foi transmitir para toda a equipe a paixão que temos pelos produtos e pela Companhia.”



Atual Platina Fundador

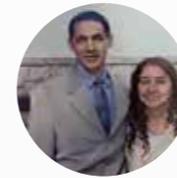
Nubia Viana e Boris Grado
PARAJAPEBAS (PA)

“Estamos sintonizados ao sistema de educação Amway e aos membros da nossa equipe.”



Áurea e Nivaldo Silva
RECIFE (PE)

“Contamos com a ajuda de Deus e mantemos o foco e a determinação.”



Luciene e Juvan dos Santos
ANTÔNIO GONÇALVES (BA)

“Reunir-se com os *downlines* para motivá-los e acompanhá-los nos eventos e nas demonstrações dos produtos faz parte do nosso dia a dia.”



Atual Rubi

Gisele e Fábio Affonso
ITAQUAQUECETUBA (SP)

“É importante aprender para poder ensinar, especialmente o que é ó amor ao próximo.”



Raquel e Diego Araújo
SÃO PAULO (SP)

“Estamos 100% dedicados ao nosso Negócio e 100% dispostos a ajudar outras pessoas.”



Atual Platina Fundador

Silene de França e José Carlos Firmino
GUARULHOS (SP)

“Chegamos até aqui vendendo os produtos, convidando as pessoas para o Negócio e participando das orientações empresariais.”



Atual Rubi

Janice Toni e Sandro Vivan
JARAGUÁ DO SUL (SC)

“Concentramos nossas ações na qualificação dos *downlines*, pois queríamos que todos tivessem resultados.”



Jurema e Mengalvio Demonti
RIO DOS CEDROS (SC)

“A Oportunidade e os produtos são tão bons que eles se vendem sozinhos. Apesar disso, nos esforçamos para visitar cada cliente.”



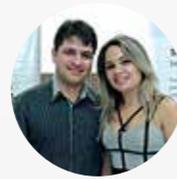
Francisco e Allan Tempesta
JACAREZINHO (PR)

“O esforço contínuo, a equipe maravilhosa e a vontade de atingir o objetivo foram os nossos diferenciais.”



Maria Gleiciane e Luis Carlos Gronenschild
ERECHIM (RS)

“Já estamos visualizando o próximo nível. Com isso, queremos retribuir o apoio dos nossos Diamantes.”



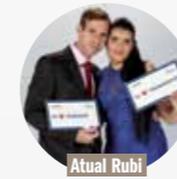
Ylana e Silvio Cao
VÁRZEA GRANDE (MT)

“Os vídeos e os áudios foram essenciais para aderirmos ao Negócio e seguirmos em frente batendo todas as objeções.”



Sônia e Rogério Nonato de Sousa
ITAUNA (MG)

“Para acelerarmos nosso resultado, buscamos conhecimento e nos dedicamos ao Negócio todos os dias.”



Atual Rubi

Valeria Moitinho e Misael Raimundo
GUARULHOS (SP)

“Ao nos esforçamos para realizar os sonhos de outras pessoas, acabamos mudando as nossas vidas.”



Atual Platina Fundador

Patrícia e Matheus Cosmo
SUMARÉ (SP)

“Nós utilizamos e comercializamos os produtos, estudamos os livros e não ficamos no sofá esperando as coisas acontecerem.”



Atual Rubi

Nancy Vieira e Ricardo da Silva
GUARULHOS (SP)

“Valeu a pena ouvirmos nossa linha ascendente, estudarmos os áudios, os vídeos e os livros e participarmos dos eventos.”



Atual Safira

Luciana Regina Peruzin e Alan Diego Birck
CONCÓRDIA (SC)

“A base de tudo é seguir o sistema educacional da Amway e os passos da linha ascendente.”



Atual Rubi

Adriana Medeiros e Gerson dos Passos
POÁ (SP)

“Quando nos conscientizamos de que não entendíamos sobre Marketing Multinível, valorizamos os treinamentos do INA.”



Atual Safira

Silvana Galha e Ronaldo da Silva
SÃO PAULO (SP)

“Para o Negócio crescer, não basta ficar 24 horas nas redes sociais, é necessário ir ao encontro das pessoas.”



Joceli e Narciso Schmidt
CONCÓRDIA (SC)

“Graças ao Negócio Amway, superamos muitas dificuldades, inclusive a timidez.”



Andreia Ramos
MANHUAÇU (MG)

“Para dar certo, é preciso ter humildade para buscar conhecimento, amar a empresa, os produtos e as pessoas e ensinar aos outros.”



Rosane Maria Micheleto
CURITIBA (PR)

“Quando você estabelece objetivos claros e toma as ações necessárias para atingi-los, os resultados surgirão sem falta.”



Josy e Regis Alves dos Santos
GUARULHOS (SP)

“Nosso conselho é que vá em busca de novos líderes e procure capacitá-los.”



Atual Rubi

Taty Guerra e Fábio Barbosa
GUARULHOS (SP)

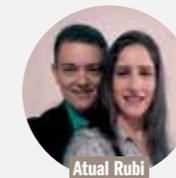
“Esse reconhecimento é consequência de muita persistência, fé e vontade de oferecer um futuro melhor para a nossa família.”



Atual Rubi

Lilian e Gerson Costa
POÁ (SP)

“Estamos focados em chegar a Diamante e, para isso, contamos com o apoio da nossa linha ascendente.”



Atual Rubi

Simone e Jorge Barcki
AMPÉRE (PR)

“Para atingir nossos objetivos, passamos adiante tudo o aprendemos com o sistema de educação da Amway.”



Atual Rubi

Sandra Pires e Cleomar Zanatta
VISTA ALEGRE (RS)

“É preciso saber aonde você quer chegar, caso contrário, não sairá do lugar nem conseguirá ajudar as pessoas.”



Atual Rubi

Claudio Rezende
PARAJAPEBAS (PA)

“Procuo lançar novos objetivos junto com o meu grupo para que todos caminhem na mesma direção.”



PLATINA



PLATINA



Atual Rubi

Marilei Noemia e Egon Ruch
SCHROEDER (SC)

“Essa conquista reflete o excelente sistema educacional da Amway e a forma como nos dedicamos aos nossos projetos de vida.”



Atual Rubi

Talice e Wagner Geraldi
SANTA CRUZ DO SUL (RS)

“A liberdade financeira e a possibilidade de curtir a família e os amigos foram o que nos atraiu para o Negócio.”



Atual Rubi

Márcia Braga e Adhonia Souza Lima
SUMARÉ (SP)

“No início, não entendíamos o Plano de Marketing, mas ficamos no Negócio porque nos apaixonamos pelos produtos.”



Atual Platina Fundador

Rejane Feitosa e Ivande Ferreira
SALVADOR (BA)

“Para vencer, é preciso ter consistência do início ao fim e contar com o apoio do INA e dos Patrocinadores.”



Atual Platina Fundador

Ivania Valle e Adilson Basso
VISTA ALEGRE (RS)

“Persistência é a palavra-chave para o Negócio dar certo, assim como a vontade de beneficiar outras pessoas.”



Atual Rubi

Lucimara Reis e Silas Teixeira
GUARULHOS (SP)

“Falamos sobre o Negócio e os produtos para o maior número possível de pessoas.”



Atual Rubi

Crispina e Roberto Goulart
INDAIATUBA (SP)

“Desenvolver a crença de que você pode alcançar níveis de liderança é o primeiro objetivo que deve ser batido.”



Atual Rubi

Raquel Bernardes
GUARULHOS (SP)

“O importante é traçar um objetivo, falar sobre os produtos e o Plano de Marketing e agendar visitas para os clientes constantemente.”



Atual Rubi

Roseli e Márcio Galter
RIO BRILHANTE (MS)

“Para saber falar com as pessoas e argumentar, a base é o INA. Toda a nossa equipe sabe disso.”



Daniel Kim
SÃO PAULO (SP)

“Por meio dos eventos, dos áudios e dos livros, consegui mudar meus pensamentos e correr atrás dos meus objetivos.”



Atual Rubi

Amarildo Vock
JOINVILLE (SC)

“Colocar em prática o que se aprende no INA gera entusiasmo para trabalhar em equipe e auxiliar as pessoas.”



Atual Platina Fundador

Sidma Barbieri e Idezio Basso
VISTA ALEGRE (RS)

“Ouça com atenção os *uplines*, pois já chegaram lá e são os melhores, e fique sintonizado ao INA.”



Atual Rubi

Maria Francineide e Manoel Nascimento
GUARULHOS (SP)

“Para sua organização crescer de forma sustentável, vá para a rua conhecer pessoas e ensine-as a usar os produtos.”



Atual Rubi

Claudete e Paulo Silva de Souza
TOLEDO (PR)

“Os resultados são melhores quando você vai ao encontro das pessoas para mostrar os produtos e o Plano de Marketing.”



Atual Platina Fundador

Andrea Carvalho e Cleber Terra
ITAQUAQUECETUBA (SP)

“Procuramos ajudar o amigo do amigo e, assim sucessivamente, para que todos cresçam juntos e naturalmente.”



Atual Rubi

Maria de Lourdes e Aldo da Silva
ASSIS CHATEAUBRIAND (PR)

“Alcançamos essa qualificação porque nunca desistimos, tivemos o apoio dos nossos *uplines* e mantivemos o grupo unido.”



Rosane Barausse Martins
PALMEIRA (PR)



Claudia Albarenga e Tito Batalles
JAGUARÃO (RS)



Irene Maria de Freitas e José Lopes
CABO DE SANTO AGOSTINHO (PE)

“Essa conquista é resultado de persistência, vontade de vencer e dos incentivos recebidos da linha ascendente.”



Atual Platina Fundador

Rose e Bebeto Balbeira
AURIFLAMA (SP)

“Entendemos esse Negócio como um estilo de vida, um modo completamente diferente de enxergar a vida.”



Atual Platina Fundador

Ana Karla e Geovane Scheibner
CHAPECÓ (SC)

“Estamos felizes com a oportunidade de mudar de vida, trabalhar em equipe e ajudar o outro a descobrir seu potencial.”



Atual Rubi

Paula Vieira e Wesley Ramos
GUARULHOS (SP)

“Desistir do Negócio nunca foi uma opção para nós, por isso não perdemos tempo com coisas sem importância.”



Atual Rubi

Jamile Zani
PINHAIS (PR)

“Com determinação e disciplina, todos os que persistem no Negócio chegam aonde desejam.”



Atual Rubi

Eliana e David Duarte
GUARULHOS (SP)

“Entramos em ação, ou seja, nos conectamos ao INA e falamos sobre os produtos e o Plano de Marketing para as pessoas.”



Emanuelle Antunes e Sérgio Silva
PALMEIRA (PR)

“A persistência e a resiliência foram essenciais para mantermos o foco e o ânimo da equipe.”



Irmgard Pottker
MARAVILHA (SC)

“Agradeço minha Patrocinadora, que me acompanhou nas visitas e me ensinou a ajudar outras pessoas.”



Verônica e Marcos Nicacio
GUARULHOS (SP)

“Nós só precisamos tomar a decisão de fazer o que precisava ser feito, independentemente da situação.”



Jackeline e Junior Sergio Stumpf
SANTO ANGELO (RS)

“Mantivemos-nos focados no Negócio, sempre procurando desenvolver e apoiar nossa base.”



OURO

Empresários que começam a trilhar um caminho consistente de sucesso dentro da Amway, rumo a maiores qualificações!

OURO



Atual Rubi

Janice Toni e Sandro Vivan
JARAGUÁ DO SUL (SC)



Atual Rubi

Clizeide Nonato e Rubens Bahia
SÃO PAULO (SP)



Atual Platina

Amanda Dalcomuni e Erico Bordinhão
CAMPO LARGO (PR)



Jaira Ferraz e Wagner Guimarães Segundo
SÃO PAULO (SP)



Neiva Padilha e Cicero da Silva
SORRISO (MT)



Atual Rubi

Lilian e Gerson Costa
POÁ (SP)



Mirian e Delcio Favacho
CANAA DOS CARAJÁS (PA)



Atual Platina

Juliana e Carlos Barcki
AMPÉRE (PR)



Atual Platina

Lorival Francisco Pereira
ITAJAÍ (SC)



Jane e Ricardo Galvão
GUARULHOS (SP)



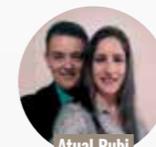
Suely Ravagnani e Geraldo Navarro Moraes
TANGARÁ DA SERRA (MT)



João Carlos Nascimento Silva
GUARULHOS (SP)



Silvanio Barcki Rizzatti
CURITIBA (PR)



Atual Rubi

Simone e Jorge Barcki
AMPÉRE (PR)



Maria Cristina Correa e Deonis José de Paula
TOLEDO (PR)



Atual Platina

Rosangela e Adão Barcki
PINHAL DE SÃO BENTO (PR)



Atual Platina

Tatiana e Samuel Ferreira
GUARULHOS (SP)



Alexandra e Vilmar de Souza
MONDAÍ (SC)



Emília e Artemio Henn
VICTOR GRAEFF (RS)



Atual Platina

Lucilene Soares
SÃO PAULO (SP)



Atual Rubi

Claudio Rezende
PARAUPEBAS (PA)



Atual Platina

Patricia e Vagner Melquiades
MIRASSOL D'OESTE (MT)



Rose e Itacir Marques Rosa
AMPÉRE (PR)



Regina Maria e Elcio Marcelo Alves
RIO NEGRO (PR)



Atual Platina

Carla e Vladimir Ferreira
SÃO FRANCISCO DO SUL (SC)



Marilisa Moscardi e Tarcísio José Zonta
CURITIBA (PR)



Marta Suzana e Lindomar Santos Lima
NOSSA SENHORA DO SOCORRO (SE)



Atual Platina Fundador

Silene de França e José Carlos Firmino
GUARULHOS (SP)



Atual Platina Fundador

Maria Francineide e Manoel Nascimento
GUARULHOS (SP)

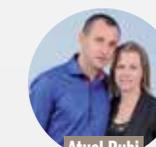


Atual Platina

Teresinha Favero
CASCAVEL (PR)



Renata Piccinin e Robson Leandro Jung
ERECHIM (RS)



Atual Rubi

Talice e Wagner Geraldi
SANTA CRUZ DO SUL (RS)



OURO



OURO



Tina e Carlos Lemos
BLUMENAU (SC)



Márcia Braga e Adhônias Souza Lima
SUMARÉ (SP)



Raquel e Marcelo Boni
TENENTE PORTELA (RS)



Nair Kreiner e Airton Luiz Birck
CONCÓRDIA (SC)



Silvana Galha e Ronaldo Silva
SÃO PAULO (SP)



Marta Lima e Sóstenes Araújo Santos
RIO DE JANEIRO (RJ)



Sílvia Paganini e Ronaldo Perrot
CUIABÁ (MT)



Elaine Gil e Fabio Luiz Barbosa
CUIABÁ (MT)



Mauricio Tretto
LUCAS DO RIO VERDE (MT)



Clecia Lima e Gilmar Brentini
BRASÍLIA (DF)



Lilian Campos e Antônio Romano
SÃO PAULO (SP)



Valdenice e Fernando da Silva
SÃO PAULO (SP)



Sônia e Rogério Nonato de Sousa
ITAÚNA (MG)



Gisele e Fabio Affonso
ITAQUAQUECETUBA (SP)



Luzia Ferreira e Antônio Carrero
SÃO PAULO (SP)



Raquel e Diego Araújo
SÃO PAULO (SP)



Adriana e Valdeci Alves de Freitas
ARAPONGAS (PR)



Silvanete e Celso Borges de Moura
TANGARÁ DA SERRA (MT)



Luciene e Juvan dos Santos
GUARULHOS (SP)



Norma Caetano e João Nacif
BELO HORIZONTE (MG)



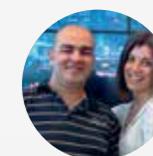
Francisco e Allan Tempesta
JACAREZINHO (PR)



Eliana e David Duarte
GUARULHOS (SP)



Valeria Moitinho e Misael Raimundo
GUARULHOS (SP)



Rose Amaral Laudemir Dias
ARUJÁ (SP)



Nelva e Aldery Barbosa de Almeida
ARAPIRACA (AL)



Raquel Bernardes
GUARULHOS (SP)



Claudia Albarenga e Tito Batalles
JAGUARÃO (RS)



Amarildo Vock
JOINVILLE (SC)



Patricia e Matheus Cosmo
SUMARÉ (SP)



Ylana e Silvio Cao
VÁRZEA GRANDE (MT)



Andrea Carvalho e Cleber Terra
ITAQUAQUECETUBA (SP)



Rafael Silva
GUARULHOS (SP)



OURO



OURO



**Leociane e Marcio
Luiz Albuquerque**
CURITIBA (PR)



Jurema e Mengalvio Demonti
RIO DOS CEDROS (SC)

Atual Platina



**Ligia e Sebastião
Camilo Lisboa**
CUIABÁ (MT)



Joselita e Regis Alves dos Santos
GUARULHOS (SP)

Atual Platina



Silvana e João Carlos Soares
CHAPECÓ (SC)

Atual Platina



**Sara Pereira
e Anderson da Silva**
GUARULHOS (SP)



**Jackeline e Junior
Sergio Stumpf**
SANTO ÂNGELO (RS)

Atual Platina



**Claudete Maria
e Elizeo Toresan**
SANTA IZABEL DO OESTE (PR)



Katia e Fernando Julião
OSASCO (SP)



**Adriana Medeiros
e Gerson dos Passos**
POÁ (SP)

Atual Rubi



Joceli e Narciso Schmidt
CONCÓRDIA (SC)

Atual Platina



Roseli e Marcio Galter
RIO BRILHANTE (MS)

Atual Rubi



**Joseli Pimentel
e Clovis Souza Nunes**
FEIRA DE SANTANA (BA)



**Mirthes de Sousa Silva
e Francisco de Assis Barboza**
LUZIÂNIA (GO)



Rozenei Iara dos Santos
NÃO METOQUE (RS)



**Giselia Cardoso
e Marcos Trombetta**
AMETISTA DO SUL (RS)



**Lucimara Reis
e Silas Teixeira**
GUARULHOS (SP)

Atual Rubi



Nancy e Ricardo da Silva
GUARULHOS (SP)

Atual Rubi



**Maria Gleiciane e Luis Carlos
Gronenschild**
ERECHIM (RS)

Atual Platina



Taty Guerra e Fabio Barbosa
GUARULHOS (SP)

Atual Rubi



**Joelma e Edison
Antônio Martins**
MIRASSOL D'OESTE (MT)



**Emanoelle Antunes
e Sérgio Silva**
PALMEIRA (PR)

Atual Platina



Diego Gauer
VICTOR GRAEFF (RS)



Irmgard Pottker
MARAVILHA (SC)

Atual Platina



**Luana Borgatto
e Persio Borges**
POÁ (SP)



Larissa Hae Won Han
SÃO PAULO (SP)



Doyun Kim
SÃO PAULO (SP)

Atual Platina



Jamile Zani
PINHAIS (PR)

Atual Rubi



**Veronica e Marcos
Nicacio**
GUARULHOS (SP)

Atual Platina



**Maria das Graças
Nunes**
ARACAJU (SE)

Atual Platina



**Jucemara e Djeison
Schafascheck**
MAFRA (SC)

Atual Platina



**Ana Carla Souza
e Mikelder Silva**
VÁRZEA GRANDE (MT)

Atual Platina



**Luciene Souza e Ricardo
dos Santos**
GUARULHOS (SP)

Atual Platina



PRATA

Empresários que atingiram pela primeira vez o bônus 10.000 pontos, começando a construir uma história de sucesso na Amway.

PRATA



Atual Rubi

Taty Guerra e Fabio Barbosa
GUARULHOS (SP)



Atual Rubi

Janice Toni e Sandro Vivan
JARAGUÁ DO SUL (SC)



Marcela Miranda e Washington Alves
CAMPINAS (SP)



Paola Silva Grecco e Rodolfo Wurthmann
GUARULHOS (SP)



Atual Ouro

Jaira Ferraz e Vagner Guimarães Segundo
SÃO PAULO (SP)



Atual Rubi

Clizeide Nonato e Rubens Bahia
SÃO PAULO (SP)



Atual Rubi

Talice e Wagner Geraldi
SANTA CRUZ DO SUL (RS)



Atual Rubi

Márcia Braga e Adhônias Souza Lima
SUMARÉ (SP)



Atual Platina

Raquel e Marcelo Boni
TENENTE PORTELA (RS)



Atual Rubi

Silvanete e Celso Borges de Moura
TANGARA DA SERRA (MT)



Lourdes Bornhausen
BLUMENAU (SC)



Rosângela e Luciano Dreher
VICTOR GRAEFF (RS)



Lizete Engler e Adriano Keller
CUNHA PORÃ (SC)



Atual Platina

Amanda Dalcomuni e Érico Bordinhão
CAMPO LARGO (PR)



Elaine Alves e Robson de Lima
ITAQUAQUECETUBA (SP)



Atual Platina

Lorival Francisco Pereira
ITAJAÍ (SC)



Atual Ouro

Jane e Ricardo Galvão
GUARULHOS (SP)



Marlete Boshammer
JARAGUÁ DO SUL (SC)



Atual Platina Fundador

Silene de França e José Carlos Firmino
GUARULHOS (SP)



Ana Santos e Isaac Pina
BRASÍLIA (DF)



Atual Platina

Claudia Albarenga e Tito Batalles
JAGUARÃO (RS)



Izabel Cristina e Carlos Alberto da Silva
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS (SP)



Atual Rubi

Amarildo Vock
JOINVILLE (SC)



Atual Platina

Elaine Gil e Fabio Luiz Barbosa
CUIABÁ (MT)

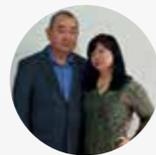


Atual Platina

Carla e Vladimir Ferreira
SÃO FRANCISCO DO SUL (SC)



Alessandra e Osmair da Silva
BAURU SP



Yoshie Suzuki e Mario Mamoru Nakagwa
BRASÍLIA (DF)

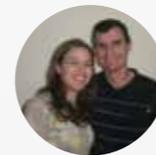


Ivanilda Goncalves e Aldoír José Carletto
MATUPA (MT)



Atual Platina

Juliana e Carlos Barcki
AMPERE (PR)



Carmen Teresa e Ivanor Weiman
GUARACIABA (SC)



Atual Platina

Marli Silvana e João Carlos Soares
CHAPECÓ (SC)

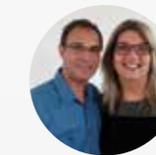


Atual Ouro

Luzia Ferreira e Antônio Carrero
SÃO PAULO (SP)



Mengalvio Demonti Junior
BALNEÁRIO CAMBORIU (SC)



Alessandra e Angelo Antônio Santos
RIO DAS OSTRAS (RJ)



Vanda Cristiane Dias e Valdenir Rodrigues
JOINVILLE (SC)



Atual Ouro

Regina Maria e Elcio Marcelo Alves
RIO NEGRO (PR)



Atual Ouro

Rose e Itacir Marques Rosa
AMPERE (PR)



Atual Ouro

João Carlos Nascimento Silva
GUARULHOS (SP)

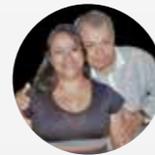


Atual Platina

Tatiana dos Santos e Samuel Ferreira
GUARULHOS (SP)



Edina Silva
MOGI DAS CRUZES (SP)



Rosimeri e Mario Mendes de Oliveira
PALMEIRA DAS MISSOES (RS)



Atual Platina

Teresinha Favero
CASCAVEL (PR)



Maria José e Jurlillex Pessoa
GOIÂNIA (GO)



Atual Platina

Mauricio Tretto
LUCAS DO RIO VERDE (MT)



Atual Platina

Clecia Lima e Gilmar Brentini
BRASÍLIA (DF)



Atual Rubi

Lilian Campos e Antonio Romano
SÃO PAULO (SP)



Marcio Gullo
SÃO PAULO (SP)



Valdenice e Fernando da Silva
SÃO PAULO (SP)



Barbara Augusto e Adriel Pereira
GUARULHOS (SP)

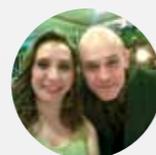


Atual Ouro

Emília e Artemio Henn
VICTOR GRAEFF (RS)



Evandro Vilaronga Rios
GUARULHOS (SP)



Jaqueline e Reginaldo da Silva
CHAPECÓ (SC)



Vanilsa de Araújo Oliveira
SÃO BERNARDO DO CAMPO (SP)

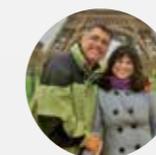


Atual Platina

Lucilene Soares
SÃO PAULO (SP)



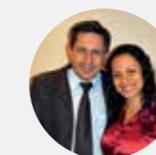
Waldeny Wieser Testa
SÃO PAULO (SP)



Elizonete Peres e José de Farias
CURITIBA (PR)



Eneida e Clodoaldo Araújo
SÃO PAULO (SP)



Rozana e João Donizete Palma
GUARULHOS (SP)



Atual Platina Fundador

Patricia e Matheus Cosmo
SUMARÉ (SP)



Jacqueline Santos e Simeí Sales Cardoso
GUARULHOS (SP)



PRATA



Meire Lourenço e Segisfredo de Freitas
ARAÇATUBA (SP)



Rosane e Alceu José Pereira
VISTA ALEGRE (RS)



Atual Platina
Josy e Regis Alves dos Santos
GUARULHOS (SP)



Amanda de Lima e Alisson Costa
PALMEIRA (PR)



Atual Rubi
Adriana Medeiros e Gerson dos Passos
POÁ (SP)



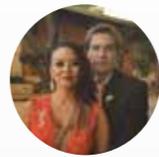
Jaqueline Hessel e Elton Oliveira
SÃO PAULO (SP)



Atual Rubi
Nancy Vieira e Ricardo da Silva
GUARULHOS (SP)



Andreia Olira e Fernando Montanhani
GUARULHOS (SP)



Patricia Kajimura e Cleber Santiago
LUÍS EDUARDO MAGALHÃES (BA)



Atual Rubi
Maria e Manoel do Nascimento
GUARULHOS (SP)



Atual Ouro
Renata Piccinin e Robson Jung
ERECHIM (RS)



Atual Ouro
Rose Amaral e Laudemir Dias
ARUJÁ (SP)



Atual Platina
Joceli e Narciso Schmidt
CONCORDIA (SC)



Atual Rubi
Lucimara Reis e Silas Teixeira
GUARULHOS (SP)



Marlise Strey
TUPARENDI (RS)



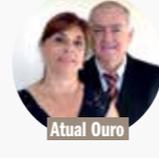
Atual Platina
Maria Gleiciane e Luis Carlos Gronenschild
ERECHIM (RS)



Atual Platina
Luciene e Juvan dos Santos
ANTÔNIO GONÇALVES (BA)



Atual Rubi
Jamile Zani
PINHAIS (PR)



Atual Ouro
Suely e Geraldo Navarro Moraes
TANGARA DA SERRA (MT)



Atual Platina
Ylana e Silvio Cao
VÁRZEA GRANDE (MT)



Atual Rubi
Lilian e Gerson Costa
POÁ (SP)



Atual Ouro
Luana Borgatto e Persio Borges
POÁ (SP)



Atual Platina
Rosângela e Adão Barcki
PINHAL DE SÃO BENTO (PR)



Atual Rubi
Claudio Rezende
PARAUPEBAS (PA)



Atual Rubi
Eliana e David Duarte
GUARULHOS (SP)



Gisele Aparecida e Rogério Reis Teixeira
GUARULHOS (SP)



Felipa Quispe e Hugo Espinoza
SÃO PAULO (SP)



Janine Sebastião e Márcio Garibaldi
RIO NEGRO (PR)



Fabiane Fischer e Jeferson de Marqui
MARAVILHA (SC)



Atual Ouro
Rafael Silva
GUARULHOS (SP)



Atual Ouro
Silvanio Barcki Rizzatti
CURITIBA (PR)



Atual Ouro
Nair Kreiner e Airton Luiz Birck
CONCORDIA (SC)



Atual Ouro
Tina e Carlos Lemos
BLUMENAU (SC)



Atual Ouro
Adriana e Valdeci Alves de Freitas
ARAPONGAS (PR)



Atual Ouro
Leociane e Marcio Luiz Albuquerque
CURITIBA (PR)



Atual Platina
Jurema e Mengalvio Demonti
RIO DOS CEDROS (SC)



Atual Platina
Sônia e Rogério Nonato de Sousa
ITAÚNA (MG)



Atual Rubi
Gisele e Fabio Affonso
ITAQUAQUECETUBA (SP)



Atual Rubi
Raquel Bernardes
GUARULHOS (SP)



Atual Platina
Raquel e Diego Araújo
SÃO PAULO (SP)



Silvana Nobre e Caio Souza
GUARULHOS (SP)



Daiani Mara e Valdemir Herchen
JARAGUÁ DO SUL (SC)



Atual Ouro
Alexandra e Vilmar de Souza
MONDAÍ (SC)



Atual Rubi
Maria de Lourdes e Aldo da Silva
ASSIS CHATEAUBRIAND (PR)



Atual Ouro
Neiva Padilha e Cicero da Silva
SORRISO (MT)



Joice Melo Sapucaia e Rafael Saturnino
SÃO PAULO (SP)



Euniceda Silva
SÃO PAULO (SP)



Geyzom Aparecido dos Santos
LONDRINA (PR)

PRATA





PRATA



Atual Ouro

Sara Pereira e Anderson da Silva
GUARULHOS (SP)



Gean Patrik Cardoso da Silva
VICTOR GRAEFF (RS)



Teresinha e Setembrino Machado
CASCAVEL (PR)



Dalvino Luiz Rechia
MEDIANEIRA (PR)



Sonia Maria Cordeiro e Eliseu Schafascheck
RIO NEGRO (PR)



Atual Ouro

Jucemara e Djeison Schafascheck
MAFRA (SC)



Atual Ouro

Diego Gauer
VICTOR GRAEFF (RS)



Carlos Wilbert
SELBACH (RS)



Atual Ouro

Luciene Souza e Ricardo dos Santos
GUARULHOS (SP)



Silvane Negrini e Cleber Centenaro
VISTA ALEGRE (RS)



Fabiana Lira e Zenobio Silva
FEIRA DE SANTANA (BA)



Rosimeri e Magno Pedro Kuster
CUJABÁ (MT)

PRATA



Cristiane Baranoski e Alexandre Rorig
ARATIBA (RS)



Atual Ouro

Claudete Maria e Elizeo Toresan
SANTA IZABEL DO OESTE (PR)



Marilize Pierin e Paulo Akira Hiraoka
CURITIBA (PR)



Cristiane Fontinele e Felipe Silva Araújo
BRASÍLIA (DF)



Amanda Papini
BARRA DO GARÇAS (MT)



Vanessa Freitas
BRUSQUE (SC)



Atual Ouro

Mirthes Silva e Francisco Barboza
LUZIANIA (GO)



Atual Ouro

Joelma e Edison Antônio Martins
MIRASSOL D'OESTE (MT)



Eunice Aparecida e José Araújo
BLUMENAU (SC)



Miguel Pinheiro
JUAZEIRO DO NORTE (CE)



Andre Cavalcanti
MACAIBA (RN)



Maria de Fatima da Anunciação
SÃO PAULO (SP)



Clarice Maria Abeck Costa
SORRISO (MT)



Gilberto de Lima Costa e Daniel Costa
GUARULHOS (SP)



Cicera e José Carlos Cosmo
SUMARÉ (SP)



Vera Lucia e Juarez Antônio Barella
SORRISO (MT)



Atual Platina

Irmgard Pottker
MARAVILHA (SC)



Atual Ouro

Rozenei Iara dos Santos
NÃO ME TOQUE (RS)



Vidalvina e Alexandre da Silva
UNIÃO DA VITÓRIA (PR)



Fabiana Mallmann e Jorge Andre Krebs
SANTA CLARA DO SUL (RS)



Dallia Batistel e Ricardo Calza Lopes
GUARANTA DO NORTE (MT)



Saete Bloemer e Antônio Luiz Nascimento Neto
TOLEDO (PR)



Ingride Caroline e Humberto Verne
VÁRZEA GRANDE (MT)



Atual Platina

Jackeline e Junior Sérgio Stumpf
SANTO ANGELO (RS)



Atual Ouro

Joseli e Clovis Souza Nunes
FEIRA DE SANTANA (BA)



Josiel Luis Geraldi
AMETISTA DO SUL (RS)



Atual Ouro

Maria das Graças Nunes
ARACAJU (SE)



Luciana Almeida e Jayr Rufino Junior
JUNDIAÍ (SP)



Atual Ouro

Giselia Cardoso e Marcos Trombetta
AMETISTA DO SUL (RS)



Cleuza Paes
SÃO PAULO (SP)



Marcelo Tashiro
SÃO PAULO (SP)



Regina Albuquerque e Lisie Cunha
NITERÓI (RJ)



Atual Ouro

Ana Carla Souza e Mikelder Silva
VÁRZEA GRANDE (MT)

PINS DE RECONHECIMENTO

Conheça mais sobre o Plano de Vendas e Marketing da Amway. Por meio dele você ganha reconhecimento, prêmios e viagens nacionais e internacionais.



UMA GRANDE OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO.

A Amway oferece uma maneira eficaz de você ter o seu próprio negócio e conquistar mais qualidade de vida. Você pode ganhar dinheiro de duas formas: bônus e comissões sobre a venda da equipe de empreendedores liderada por você. Em nosso modelo de negócios, o lucro do Empresário aumenta de acordo com a sua dedicação. Assim, alcançar seus objetivos depende do seu próprio empenho.

É A EMPRESA LÍDER MUNDIAL NO MERCADO DE VENDAS DIRETAS

FABRICANTE DE MARCAS MUNDIALMENTE CONHECIDAS, COMO NUTRILITE™ E ARTISTRY™.

US\$ 9,5

bilhões em vendas declaradas no fechamento de 2015 (31 de dezembro).

Gente

Aproximadamente **50** posições de liderança dos executivos da Amway em associações de venda direta.

Produtos

3 marcas principais da Amway são Nutrilite™, Artistry™ e eSpring™.

+ DE 450

produtos únicos e de alta qualidade são fabricados e distribuídos pela Amway.

Nossa presença Física

+ DE 600 funcionários.

BRASIL

MERCADO EM DESENVOLVIMENTO Nº 1 DA AMWAY.

Amway™
POR UM BRASIL EMPREENDEDOR

Histórico

1959

Ano em que a Amway foi fundada por Jay Van Andel e Rich DeVos.

Mais de **3 MILHÕES** de Empresários Amway no mundo todo.

20.000

funcionários no mundo todo.

Sucesso

26º NO RANKING

da lista de 2014 da revista Forbes das “Maiores companhias particulares da América”





AmwayTM

SE VOCÊ QUER EMPREENDER,
CONTE COM A AMWAY.

Mais de 3 milhões de Empresários no mundo todo já empreendem com a Amway para melhorar a renda familiar, fazer o seu próprio horário, ter mais qualidade de vida e ser mais bem recompensado pelos seus esforços.

Conheça a Amway, a maior empresa de vendas diretas do mundo.

facebook.com/amwaydobrasil

www.amway.com.br



212213