

Amway™

EMPREENDEDORES

EDIÇÃO ESPECIAL

SET/2014 a AGO/2015



Fabio e Sheyla de Souza
CASAL TRIPLO DIAMANTE

**CONHEÇA OS
NOVOS LÍDERES**

Confira depoimentos inspiradores e histórias de sucesso

Reconhecimento

**PARABÉNS,
NOVOS PINS.**



Vocês chegaram lá.

16

ÍNDICE

Motivacional	3
Matéria de capa	4
Esmeralda Fundador	8
Esmeralda	10
Safira Fundador	12
Safira	13
Rubi Fundador	14
Rubi	15
Platina Fundador	16
Platina	17
Ouro	19
Prata	22
Fechamento Motivacional	25
Próximas Viagens	26
Pins de Reconhecimento	30
Infográfico	31



Triplo Diamante: uma conquista
inérita para o Brasil

4

26

Qual será o seu
próximo destino?



2015

O ANO DE GRANDE CRESCIMENTO PARA A AMWAY DO BRASIL



Nesta primeira edição da revista **Empreendedores**, gostaria de celebrar com cada um de vocês este grande ano.

Em 2015 dobramos o número de Empresários, aumentamos em cerca de 50% o número de Platinas e qualificamos o primeiro casal de Triplo Diamantes da história do Brasil: Sheyla e Fábio de Souza Neto. Parabéns para todos os qualificados, em especial para este casal.

Esse grande crescimento aumenta a responsabilidade de todos nós, em especial dos líderes, em prezar pela reputação do negócio.

Para cumprir este papel, três pontos são fundamentais:

- 1 - Conhecer bem e aplicar os Princípios Comerciais para proteger seu negócio;
- 2 - Representar bem a imagem da Amway e da oportunidade de empreender;
- 3 - Ser um líder exemplo, desenvolver sua equipe e monitorar violações.

Está nas mãos de cada um de nós transmitir a mensagem e os valores corretos para promover a Amway positivamente. Para ajudá-lo, fornecemos toda a informação possível, desenvolvendo materiais oficiais que otimizam a apresentação da empresa.

Seguindo estes passos, você poderá estar nas próximas edições da revista **Empreendedores**.

Um abraço,

ODMAR ALMEIDA
Presidente da Amway do Brasil



O MELHOR ESTÁ POR VIR!

Essa certeza sempre acompanhou o casal Sheyla e Fabio de Souza Neto, de Curitiba (PR), que acaba de se qualificar a Triplo Diamante, uma conquista inédita no Brasil

A VIDA DO CASAL SHEYLA E FABIO DE SOUZA NETO, de Curitiba (PR), é marcada por grandes feitos e reviravoltas. Mas nenhuma delas se compara à última: a primeira qualificação **Triplo Diamante** do Brasil. A comemoração, claro, tinha de ser à altura, tanto é que aconteceu em São Paulo, no Brasil, e no Madison Square Garden, uma das casas de espetáculos e arena de esportes mais tradicionais da cidade de Nova York,

nos Estados Unidos, diante de uma plateia de 5 mil pessoas. “Sheyla e eu sempre acreditamos e trabalhamos sabendo que o melhor estava por vir. Mesmo assim, não tínhamos como prever que chegaríamos tão longe, especialmente porque quando conhecemos a **Amway**, no início da década de 1990, eu dirigia uma das áreas de informática de um grande grupo financeiro do Brasil, dava aulas numa faculdade e, no fim de

semana, corrigia as provas dos alunos. Sheyla tinha uma rotina bem parecida, pois também era professora”, recorda-se Fabio. Nesse ritmo, o casal conseguia receber um bom salário no fim do mês e pagar as despesas, mas sobrava muito pouco para investir. “Ou seja, trabalhávamos para viver e a perspectiva de melhorar nosso padrão de vida ainda era limitada”, completa Sheyla.

Isso explica porque o casal estava à procura de uma alternativa que proporcionasse mais segurança e um futuro melhor. “O problema é que não dava para montar um negócio convencional sem abrir mão dos nossos empregos. Por isso, quando um amigo que morava em Miami nos falou sobre a **Amway**, ficamos maravilhados com o Plano de vendas e marketing e a filosofia da empresa. O único porém é que tínhamos dificuldade para entender como um negócio poderia prosperar sem ter chefe, funcionário, espaço físico e horário fixos. Além disso, não havia nenhuma companhia de expressão no mundo que oferecesse algo parecido que pudéssemos comparar”, conta Fabio, ao justificar porque, no começo, eles se dedicaram à **Amway** apenas em tempo parcial, ou seja, à noite e nos fins de semana. “Vale lembrar que estávamos numa época em que não existia celular nem internet. Por isso, só nos sentimos seguros depois que conhecemos o grande líder Tim Foley, a quem sempre seremos gratos, assim como as famílias DeVos e Van Andel, e participamos de uma convenção em Chicago, onde pudemos visualizar melhor o potencial do negócio”, conta Sheyla.

Depois que se convenceram de que tinham encontrado o negócio que mudaria suas vidas e a dos seus herdeiros, já que a **Amway** possui um plano de sucessão, o casal enfrentou outros desafios, como uma inflação galopante que batia a casa dos 40% ao mês, a pouca quantidade de produtos à disposição e o pouco entendimento das pessoas sobre o novo modelo de negócio. “Mesmo com tantas dificuldades, seis meses de-

Quando você é empregado, trabalha para construir o sonho do seu chefe. Na Amway, as pessoas têm a possibilidade de continuar trabalhando e ir construindo seu próprio negócio para realizar seus sonhos.

pois eu já me sentia seguro para deixar as aulas na faculdade e, um ano e meio mais tarde, quando nos qualificamos a Esmeralda, pedi demissão do banco”, diz Fabio.

Nessa fase, o casal estudou muito, leu livros sobre os quais nunca tinha ouvido falar e se empenhou para aprimorar suas habilidades como líderes. “Este lado educacional do negócio sempre me encantou, assim como a possibilidade de poder ensinar e empoderar outras pessoas”, diz Sheyla. “É claro que você pode simplesmente ser um revendedor dos produtos, que têm altíssima qualidade, ótimo rendimento, são biodegradáveis, cumprem o que prometem e dão retorno imediato. Por outro lado, ao construir a sua organização você tem a chance de explorar sua inteligência emocional, despertar para o seu potencial interno e servir de inspiração para outras pessoas, independentemente do seu nível de estudo ou situação financeira”, complementa Fabio.

O desenvolvimento interior, aliás, é uma das principais vantagens do modelo de negócio que o casal gosta de salientar nos eventos nacionais e internacionais dos quais participam. “Hoje, nossa motivação é fazer a diferença na vida das pessoas. Um bom exemplo disso são os colombianos Gustavo Ramírez e Diana Cuellar, que viviam em situação precária, trabalhando para sobreviver e agora são líderes de expressão”, conta Fabio que, com a esposa, além do Brasil, possui negócios na Colômbia, Argentina, Uruguai, Chile, Venezue-

“*Com a Amway, descobrimos um mundo novo, com muito mais liberdade para definir como, quando, onde e com quem trabalhar e flexibilidade de ganhos que, aliás, vão muito além do dinheiro.*”



la, Japão, alguns países da Europa e nos Estados Unidos. “O **Negócio Amway** tem esta qualidade: você sabe onde começa mas nunca aonde vai parar”, diz Sheyla.

Em suas palestras, o casal deixa claro também que, apesar da **Amway** faturar US\$ 11 bilhões por ano, a sua fatia nesse bolo é proporcional à sua dedicação. “Além disso, é importante respeitar as linhas de patrocínio, valorizar as pessoas, focar o desenvolvimento dos líderes e usar a tecnologia mais atualizada; afinal, nesses 58 anos, a **Amway** já testou e aprovou todos os métodos que dão certo, isso sem contar a parceria com o INA (Instituto de Negócios Amway), que garante a qualidade do Programa de Educação”, afirmam os novos Triplo Diamante.

Mesmo estando há 23 anos no **Negócio Amway**, o casal continua trabalhando firme, pois quer ajudar mais e mais pessoas a mudar de vida e fazer com que o Brasil tenha representantes no Conselho de Fundadores da Amway Global. Mas, ao contrário da época em que ele era bancário e ela professora, agora são eles que determinam o ritmo e a rotina de trabalho. “Apesar de termos conquistado coisas que sequer imaginávamos, nós ainda temos muitos planos para o futuro e sabemos que o momento atual é uma excelente oportunidade para isso, já que o Negócio Amway funciona muito bem quando a economia vai bem e também nos momentos difíceis por causa da possibilidade de criar seu próprio negócio e au-

mentar seus ganhos”, observa Sheyla. “Mas, para que isso aconteça é preciso persistir diante dos desafios da vida, pois eles são inevitáveis. E lembre-se que muitas pessoas que dizem ‘não’ para o negócio enfrentam desafios para entender que o mundo mudou, que passamos da era industrial para a era do conhecimento, onde as possibilidades são infinitas. Cabe a nós ajudá-las a despertar para o potencial que possuem, identificar o que desejam para suas vidas e conquistar os resultados”, conclui Sheyla.

JOGO RÁPIDO

Em quais líderes se espelharam?

Steve Woods e Tim Foley.

Quais líderes se orgulham por terem ajudado a desenvolver?

Os colombianos Gustavo Ramírez, Diana Cuellar e Jose Bobadilla, primeiro Crown Ambassador da América Latina, e o casal de futuros Diamantes Clareci e Luciane Lauermann, de Itá (SC).



Nosso próximo Diamante:

VOCE.

A Amway está sempre ao seu lado em sua trajetória. Mas para empreender com sucesso, é fundamental esforço e dedicação. Você pode trabalhar e crescer ainda mais. Que tal ser o próximo Diamante?



ESMERALDA FUNDADOR

Como Esmeraldas, os empresários demonstraram sua habilidade de vender, apoiar, treinar e liderar os outros a fazer o mesmo. Eles construíram uma base sustentável e estão colhendo frutos de seu sucesso. Parabéns pela consistência nos resultados!



Luciane e Clareci Laueremann

ITÁ (SC)

“NOSSO SUCESSO ACONTECEU NUMA VELOCIDADE incrível, em apenas dois anos, porque decidimos fazer o Negócio para valer e para vencer! Tanto que estipulamos objetivos até 2020 e, para cumpri-los à risca, respiramos Amway 24 horas por dia, mantemos a agenda lotada de compromissos e sempre acordamos sabendo como será o nosso dia, que não tem hora para acabar. Este planejamento otimiza o tempo e nos permite rodar cerca de 2 mil quilômetros por semana para trabalhar uma lista de pessoas que já têm interesse em desenvolver o negócio. E fazer isso aqui na nossa região é muito fácil porque há muitas cidades, todas são pequenas e próximas umas das outras.

Para quem nos pergunta se essa dedicação de corpo e alma vale a pena, respondemos um sonoro sim. Estamos nisso para valer porque já comprovamos que com um trabalho focado e profissional você pode criar um negócio sustentável. Também fazemos questão de esclarecer que a Amway não é um trabalho mas, sim, um estilo de vida, porque basicamente o que você precisa fazer é falar com as pessoas e contar a elas sobre a sua experiência com os produtos e o negócio. Para nós, isso é muito fácil, prazeroso e extremamente emocionante, especialmente porque sabemos o quanto ele melhorou e ainda pode transformar a nossa vida e a das nossas três filhas.”



Marcela e Dorival Oliveira

RECIFE (PE)

“NESTES 21 ANOS DE EXPERIÊNCIA COM A AMWAY, comprovamos que para ter um negócio sustentável é preciso trabalhar a duplicação e estimular seu grupo a fazer o mesmo. Fácil entender, já que compartilhar suas experiências com os produtos e o negócio é a maneira mais simples e eficaz de se sentir seguro para falar com as pessoas, identificar suas necessidades, criar relacionamento e proporcionar a melhor solução para elas que, depois, só precisam se conectar ao Instituto de Negócios Amway (INA).

Mesmo quem tem uma ou duas horas por dia para se dedicar ao negócio consegue potencializar suas conqui-

tas ao trabalhar a duplicação. No nosso caso, usamos essa estratégia nas apresentações, onde falamos sobre a filosofia da Corporação, as fazendas orgânicas Nutrilite e a família fundadora, ou seja, contamos a nossa vivência com tudo o que está por trás dos produtos Amway. As pessoas se encantam tanto que cadastramos 90% ou mais dos presentes e, conforme comprovam o que falamos, o negócio se consolida e só faz crescer.

Dedicamos nossa qualificação aos líderes e a todos os integrantes do nosso time. Agradecemos também a toda nossa linha ascendente, em especial nossos Diamantes Executivos Fundadores Henrique e Marlene Almeida.”



ESMERALDA

Como Esmeraldas, os Empresários demonstram sua habilidade de vender, apoiar, treinar e liderar os outros a fazer o mesmo. Eles construíram uma base sustentável e estão colhendo frutos de seu sucesso.



Ivana e Clayton Lima

GUARULHOS (SP)

“NA AMWAY NÃO EXISTE CRISE; o que há são pessoas que não conhecem o negócio e os produtos, que são itens de primeira necessidade e têm preços e qualidade imbatíveis. Prova disso é que nosso grupo chegou à qualificação Prata em apenas três meses e nós nos qualificamos a Esmeralda em apenas dois anos e meio! Entendemos que trabalhando para concretizar os sonhos de outras pessoas, os nossos se realizam automaticamente. Também lemos todos os livros indicados, ouvimos os áudios do INA, participamos dos treinamentos, aprendemos com os líderes, estudamos o Plano de Negócios a fundo, criamos uma rede sólida e tivemos persistência para vencer e encontrar tempo para cuidar do negócio, dos três filhos e tendo mil coisas para resolver.”



Tânia Taveira e Arnaldo Marques

CUIABÁ (MT)

“ENTRAMOS PARA O NEGÓCIO AMWAY HÁ 21 ANOS e o que nos fez permanecer por tanto tempo foi saber que estávamos lidando com uma Companhia séria e pessoas éticas. Enfrentamos vários desafios, mas nenhum deles nos tirou do foco porque contamos com o apoio da Amway e dos nossos Triplos Diamantes. Os encontros empresariais semanais também foram constantes, assim como nossas recompensas.

Hoje, enxergamos claramente o quanto a Amway evoluiu e o quanto isso foi importante para nossos líderes e para o grupo. Nossa estratégia agora é fazer com que as pessoas se apaixonem pelos produtos e pela qualidade de vida que eles proporcionam, seja no meio ambiente, em casa, na beleza, na nutrição e na saúde.”



Luciane e Clareci Lauermann

ITÁ (SC)

“NOSSO SUCESSO ACONTECEU NUMA VELOCIDADE incrível, em apenas dois anos, porque decidimos fazer o Negócio para valer e para vencer! Tanto que estipulamos objetivos até 2020 e, para cumpri-los à risca, respiramos Amway 24 horas por dia, mantemos a agenda lotada de compromissos e sempre acordamos sabendo como será o nosso dia, que não tem hora para acabar. Este planejamento otimiza o tempo e nos permite rodar cerca de 2 mil quilômetros por semana para trabalhar uma lista de pessoas que já têm interesse em desenvolver o Negócio. E fazer isso aqui na nossa região é muito fácil porque há muitas cidades, todas são pequenas e próximas umas das outras.”



Káríta e Aparecido da Mata

CUIABÁ (MT)

“ALCANÇAMOS ESTE NÍVEL EM APENAS QUATRO ANOS e meio. Isto foi consequência de muito trabalho, disciplina, profissionalismo e organização. Nossos dias são divididos assim: das 8h às 18h somos vendedores e, a partir das 19h, Empresários que apresentam o plano de vendas e marketing e a estrutura de treinamento da Amway. Para os que estão chegando agora, nós propomos a seguinte reflexão: se você vai ter que trabalhar a vida inteira e trocar seu tempo por salário, por que não se dedicar a algo que é seu e confiar numa empresa que tem mais de 3 milhões de pessoas vivendo deste negócio e que fatura US\$ 11 bilhões ao ano?”





SAFIRA FUNDADOR

Atingindo Safira, o empresário mostra dedicação para construir um negócio equilibrado e ajuda outros empresários a seguir pelo mesmo caminho. Parabéns pela consistência nos resultados!



Elias Lisboa

IPATINGA (MG)

“O QUE MAIS ME AGRADA NO NEGÓCIO AMWAY é saber, primeiro, que temos algo que as pessoas procuram; segundo, que podemos oferecer a elas uma oportunidade que sequer imaginavam existir e, terceiro, que está em suas mãos conquistar todos os objetivos, sejam eles grandes ou pequenos. Saber também que estou trabalhando com os melhores profissionais de uma grande companhia e com os melhores Empresários de várias partes do mundo, com muitos anos de experiência, é muito gratificante e algo que me enche de orgulho. Ainda mais porque sei que cada um de nós está, neste momento, dando o melhor de si em favor do sucesso dos novos empresários, para que, assim como nós, eles também consigam atingir suas metas e os objetivos almejados.”

Luciane e Clareci Lauermann

ITÁ (SC)



“NOSSO SUCESSO ACONTECEU numa velocidade incrível, em apenas dois anos, porque decidimos fazer o Negócio para vencer! Tanto que estipulamos objetivos até 2020 e, para cumpri-los, respiramos Amway 24 horas por dia, mantemos a agenda lotada de compromissos e sempre acordamos sabendo como será o nosso dia. Este planejamento otimiza o tempo e nos permite rodar cerca de 2 mil quilômetros por semana para trabalhar uma lista de pessoas que já têm interesse em desenvolver o Negócio. Para quem nos pergunta se esta dedicação de corpo e alma vale a pena, respondemos um sonoro sim, especialmente porque o que fazemos é muito prazeroso e emocionante e já transformou a nossa vida e a das nossas três filhas.”

Fernanda Tavares e Hélio Cesar Chiaradia

SÃO PAULO (SP)



“COMO A GRANDE MAIORIA DAS PESSOAS, entramos na Amway para ter uma fonte de renda extra. demoramos oito anos para tomar a decisão de encarar este projeto com os demais líderes que, nesse período, não deixaram de nos incentivar, convidar para os eventos e enviar material de estudo. Com o passar do tempo, descobrimos nossa missão: ensinar outras pessoas sobre estrutura de treinamento Amway. Hoje, somos tão apaixonados pelo grupo e pelo que fazemos que nos dedicamos ao máximo e encaramos tudo como uma grande diversão!”



Atingindo Safira, o empresário mostra dedicação para construir um negócio equilibrado e ajuda outros a seguir pelo mesmo caminho.



Augustinha e Lourival Sebastião

– RIO NEGRO (PR)

“SOMOS MUITO GRATOS AO casal Tripla Diamante Sheyla e Fabio de Souza Neto. Eles acreditaram em nós mesmo quando nosso maior objetivo era apenas garantir ganhos de R\$ 3 mil na maturidade e chegar à qualificação Platina. Além disso, aprendemos com eles que ‘nosso trabalho é garimpar sonhadores para lapidar líderes Diamantes’. Hoje, essa é nossa grande motivação ao lado do desejo de deixar um legado para nossos filhos e netos.”



Maria José e Gelson Leopoldino

DIVINÓPOLIS (MG)

“ESTE É O NOSSO SEXTO ANO no negócio. Nesse período, nos disciplinamos para traçar estratégias no primeiro dia de cada mês e tomar ações diárias para tirá-las do papel. Estabelecer metas a curto, médio e longo prazo, ter humildade para estar sempre aprendendo e duplicar este conhecimento, bem como parar de pensar somente em nós e focar no time, na formação de líderes, também foram essenciais para chegarmos até aqui.”



Jane Benutti e Fouad Salomão

– LONDRINA (PR)

“NO INÍCIO, NOSSA MOTIVAÇÃO era conquistar liberdade financeira e ter um estilo de vida mais saudável. Tendo como exemplo o casal Tripla Diamante Sheyla e Fabio de Souza Neto, aprendemos sobre a importância do crescimento pessoal e do trabalho em equipe e ajudamos outras pessoas a estabelecerem metas, assumirem compromissos e agirem com informação e foco. Com entusiasmo e perseverança, não há dúvida de que os resultados são alcançados.”



Marco Antônio Pereira

VILA VELHA (ES)

“NA AMWAY, VENDER É O mais fácil porque os produtos são maravilhosos. Já para ter sucesso é necessário estudar, além de se comprometer em ajudar as pessoas que estão envolvidas com o projeto. Mesmo me dedicando em tempo parcial ao negócio meus ganhos com a Companhia superaram os do comércio que eu mantinha. Por causa disso, vendi minha empresa e a cada dia tenho a comprovação de que tomei uma decisão acertada.”

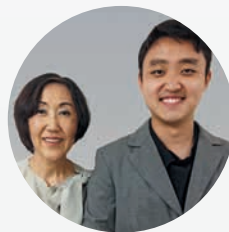


Atual Esmeralda

Ivana e Clayton Lima

GUARULHOS (SP)

“NA AMWAY NÃO EXISTE CRISE; o que há são pessoas que não conhecem o negócio e os produtos, que são itens de primeira necessidade e têm preços e qualidade imbatíveis. Prova disso é que nosso grupo chegou à qualificação Prata em apenas três meses e nós nos qualificamos a Esmeralda em apenas dois anos e meio! Entendemos que trabalhando para concretizar os sonhos de outras pessoas, os nossos se realizam automaticamente.”



Mariana Jang e Fernando Jeon

– SÃO PAULO (SP)

“A ESTRUTURA DE TREINAMENTO Amway é fundamental para o Negócio, pois aumenta a motivação e a crença de que podemos ser bem-sucedidos. Quando nos referimos à treinamentos, estamos falando desde a leitura dos livros sugeridos e os áudios do Instituto de Negócios Amway (INA), até das histórias de sucesso e do conhecimento sobre os produtos, que hoje são nossas grandes paixões.”



Atual Safira Fundador

Fernanda Tavares e Hélio Cesar Chiaradia

– SÃO PAULO (SP)

“COMO A GRANDE MAIORIA das pessoas, entramos no Negócio Amway para termos uma fonte de renda extra. Demoramos oito anos para tomar a decisão de encarar este projeto junto com os demais líderes e descobrir nossa missão: ensinar outras pessoas sobre estrutura de treinamento Amway e mostrar o quanto essas valiosas informações podem transformar a realidade das pessoas e a nossa também.”

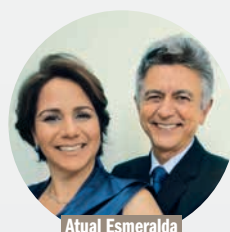


Atual Esmeralda

Aparecido e Kárita da Mata

CUIABÁ (MT)

“ALCANÇAMOS ESTE NÍVEL EM APENAS QUATRO anos e meio. Isto foi consequência de muito trabalho, disciplina, profissionalismo e organização. Nossos dias são divididos assim: das 8 às 18 horas somos vendedores e, a partir das 19, Empresários que apresentam o plano de vendas e marketing e a estrutura de treinamento da Amway.”



Atual Esmeralda

Tânia Taveira e Arnaldo Marques

– CUIABÁ (MT)

“ENTRAMOS PARA O NEGÓCIO há 21 anos e o que nos fez permanecer por tanto tempo foi saber que estávamos lidando com uma Companhia séria e pessoas éticas. Enfrentamos vários desafios, mas contamos com o apoio da Amway e dos nossos Triplas Diamantes no desenvolvimento do Negócio. Hoje, enxergamos claramente o quanto evoluiu e o quanto isso foi importante para nossos líderes e para o grupo.”



RUBI FUNDADOR

Alcançando Rubi você reflete um comprometimento estratégico na medida certa para conquistar uma importante recompensa financeira. Parabéns pela consistência nos resultados!



Atual Esmeralda

Ivana e Clayton Lima

GUARULHOS (SP)

“PARA A AMWAY NÃO EXISTE CRISE, tanto é que nosso grupo cresceu 700% em um ano. Entendemos que trabalhando para concretizar os sonhos de outras pessoas, os nossos se realizam automaticamente.”



RUBI

Alcançando Rubi você reflete um comprometimento estratégico na medida certa para conquistar uma importante recompensa financeira.



Maria Rubenita dos Santos

ÁGUAS CLARAS (DF)

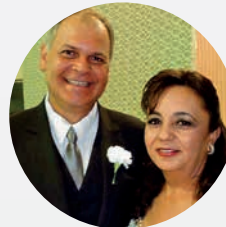
“PARTICIPAR DA CONVENÇÃO do Rio de Janeiro, e entender toda a estratégia Amway Agita Com Você!, fez toda a diferença para o meu negócio alavancar, assim como o apoio do meu patrocinador na hora de organizar meu primeiro evento.”



Priscila e Eliézio Brito Soares

BRASÍLIA (DF)

“CIENTES DE QUE O NEGÓCIO era nosso, partimos para o campo com atitudes profissionais e com a consciência de que atingir o sucesso só dependeria da gente. Deu certo!”



Tânia e Ricardo Daher

ARAGUARI (MG)

“SEMPRE PROCUREI ESTAR próxima dos meus líderes, pois eles me motivam, aconselham, torcem e, muitas vezes, acreditam mais na minha capacidade do que eu mesma. Isso é muito estimulante.”



Adriana e Daniel Rodrigues da Silva

IPATINGA (MG)

“AS CONQUISTAS QUE obtivemos até aqui se devem à combinação de uma excelente oportunidade de negócio com uma Empresa e uma linha ascendente que nos apoiam e confiam no nosso potencial.”



Marlene Alves de Souza e Adriano Batista da Silva

CARMO DO CAJURU (MG)

“TUDO O QUE CONQUISTAMOS com a Amway foi por meio da ação. Sim, o segredo está em botar o pé na estrada e fazer o que precisa ser feito, conforme ensinam os treinamentos do Instituto de Negócios (INA).”



Anita e Karina Santana

OSASCO (SP)

“AINDA BEM QUE PARTICIPAMOS de todos os treinamentos. Eles foram essenciais para conhecermos os produtos, aprendermos sobre o negócio e trabalharmos de forma focada.”



Ivone Pasin e Alzironilson de Lima

CONCÓRDIA (SC)

A ESTRUTURA DE TREINAMENTOS que a empresa oferece, por meio do Instituto de Negócios Amway (INA) e das orientações empresariais, aumentou nosso envolvimento com o negócio e a vontade de realizar nossos sonhos e ajudar as pessoas a também realizarem os delas.”



Anésia e Yoshikazu Yamada

SÃO PAULO (SP)

“COM O ESTRUTURA DE treinamento da Amway, aprendemos a trabalhar em equipe, a falar com as mais variadas pessoas e a transformar as dificuldades em oportunidades.”



Delvânia Lanes e Osmar Vilela

IPATINGA (MG)

"NOSSO SUCESSO ESTÁ atrelado ao sucesso dos demais membros da equipe. Por isso, prezamos pelo bom relacionamento e incentivamos o compartilhamento das informações entre todos do time."



Giovana e Julio Cesar Albano

GUARULHOS (SP)

"DESDE O DIA QUE NOS cadastramos no negócio Amway, marcamos presença em todos os eventos, seminários e convenções. Este é o segredo do nosso sucesso!"



Renilda Krebs e Jorge da Silva Lima

CONCÓRDIA (SC)

"A AMWAY É A MELHOR parceira que poderíamos ter encontrado, tanto pela filosofia da Companhia quanto pelas linhas de produtos incríveis e pelos constantes treinamentos e incentivos."



Stela e Natal Minoru Sonoda

BRAGANÇA PAULISTA (SP)

"RELUTEI EM ACREDITAR que poderia ter sucesso com um negócio tão simples de fazer. Mas, depois que tomei a decisão de me tornar uma Empresária e 'colei' na minha linha ascendente, tudo começou a conspirar a meu favor."



Clarice e Leocir Maltauro

TOLEDO (PR)

"GRAÇAS À NOSSA LIDERANÇA entendemos que precisávamos nos atualizar e aprender cada vez mais para impulsionar nosso negócio. Com isso, o que era bom ficou ainda melhor!"



Ana Paula e Ricardo Jurado

GUARULHOS (SP)

"QUANDO ENTENDEMOS o negócio, percebemos que só por meio do trabalho em equipe é possível melhorar a performance das vendas mensais, bem como nosso poder de alcance."



Tatiane Freitas e Henrique Paiva

DURANDE (MG)

"FOI DETERMINANTE PARA o nosso negócio poder aprender com as pessoas que já alcançaram o sucesso e ter acesso fácil ao estrutura de treinamento oferecido pela Amway."



Yaponira Barbosa e Germano Jatobá

ARAPIRACA (AL)

"CHEGAMOS ATÉ AQUI COM um trabalho consistente, diário e apoiado em nossa linha ascendente e nos treinamentos que participamos e oferecemos para o grupo."



Evelise Maria Gabiatti e Adevar Góes

ITÁ (SC)

"EM NOSSA GÔES & GABIATTI, que é como chamamos o nosso negócio, trabalhamos como uma empresa normal, com horário de trabalho, fluxo de caixa, etc., mas com a vantagem de termos a maior parceira do mundo, que é a Amway."



Natália e Alexandre Martins

GUARULHOS (SP)

"ENTRAMOS NO NEGÓCIO SÓ depois de estudarmos a fundo o plano de vendas e marketing e a atuação da Amway no Brasil e no mundo. Isso nos ajudou a manter o grupo motivado e a conquistar resultados já no curto prazo."



Maria das Graças e Ari Mário Junqueira

BRASÍLIA (DF)

"PARA TER UM NEGÓCIO consistente é preciso dedicar-se profissionalmente e de modo contínuo, além de estar disposto a melhorar como pessoa e ajudar o time. Suas conquistas serão uma consequência disso."



Marivânia Daniel e Carlos Moura

MANAUS (AM)

"AO TRANSFORMAR O NEGÓCIO Amway em projeto de vida e ajudar as pessoas, ganhamos mais em dois anos do que nos últimos anos trabalhando como funcionários públicos."



Luciane e Clareci Lauermann

ITÁ (SC)

"NOSSO SUCESSO ACONTECEU numa velocidade incrível, em apenas dois anos, porque decidimos fazer o negócio para valer. Isso não só transformou as nossas vidas como a das nossas três filhas."

Atual Esmeralda Fundador



Karine Maria e Alexandre Luis de Oliveira

JARAGUÁ DO SUL (SC)

"PARA CHEGARMOS ATÉ AQUI, nos dedicamos muito, recebemos apoio da linha ascendente, participamos dos eventos e repassamos a importância de tudo isso para o grupo."



PLATINA FUNDADOR

Quando você se torna Platina, constrói uma base forte e demonstra a habilidade para construir um negócio de sucesso e com muito potencial para crescer. Parabéns pela consistência nos resultados!



Marcia Carvalho e Marcelo Eneas

SANTA MARIA (RS)

"PARCERIA É O QUE SINTETIZA nosso sucesso neste Negócio, no qual não teríamos entrado se não fosse a Amway, uma empresa que não temos medo de apresentar aos amigos."



Ivana e Clayton Lima

GUARULHOS (SP)

"NA AMWAY NÃO EXISTE CRISE; o que há são pessoas que ainda não conhecem o Negócio e os produtos, que são itens de primeira necessidade e têm preços e qualidade imbatíveis."



Karine Maria e Alexandre Luis de Oliveira

JARAGUÁ DO SUL (SC)

"PARA CHEGARMOS ATÉ AQUI, nos dedicamos muito, recebemos apoio da linha ascendente, participamos dos eventos e reparamos a importância de tudo isso para o grupo."



Rosane Marchioro e Jhon Wigo

SORRISO (MT)

"ALÉM DA LIBERDADE financeira e de tempo, o estrutura de treinamentos Amway mudou minha forma de viver a vida. É por isso que hoje sou 100% Amway."



Maria Rubenita dos Santos

ÁGUAS CLARAS (DF)

"AUMENTAR MINHA PROSPECÇÃO fez toda a diferença para o meu negócio alavancar, assim como o apoio do meu patrocinador na hora de organizar meu primeiro evento."



Kelly de Oliveira e Iran de Barros

JOÃO PESSOA (PB)

"COMO TEMOS PRODUTOS maravilhosos e uma oportunidade promissora para oferecer, só precisamos estar dispostos a conversar com as pessoas."



Roseleia e Jairto Basso

FREDERICO WESTPHALEN (RS)

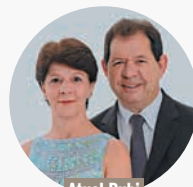
"ALÉM DE TER FOCO, determinação e trabalhar em equipe, é preciso manter a humildade para ajudar as pessoas a encontrarem soluções."



Marivânia Daniel e Carlos Moura

MANAUS (AM)

"AO TRANSFORMAR O NEGÓCIO Amway em projeto de vida e ajudar as pessoas, ganhamos mais em dois anos do que nos últimos anos trabalhando como funcionários públicos."



Ivone Pasin e Alziro Nilson de Lima

CONCÓRDIA (SC)

"O ESTRUTURA DE TREINAMENTOS que a Amway oferece aumentou nosso envolvimento com o negócio e a vontade de realizar nossos sonhos, além ajudar as pessoas a também realizarem os delas."



Clarice Maria Sachser e Leocir Pedro Maltauro

TOLEDO (PR)

"GRAÇAS À NOSSA LIDERANÇA entendemos que precisávamos nos atualizar e aprender cada vez mais para impulsionar nosso negócio. Com isso, o que era bom ficou ainda melhor!"



Glauca da Silva e Ricardo Bertholdo

SÃO PAULO (SP)

"A PERSISTÊNCIA SOMADA À virtude e ao caráter fazem com que seu projeto de vida continue e você conquiste seus objetivos."



Bernardino Cechelaki

DOURADOS (MS)

"NUNCA PEÇO PARA O grupo algo que eu não tenha feito. Por isso, uso os produtos para saber falar sobre eles, passar confiança e tirar dúvidas com convicção."



Alexandra Feller e Marcos Antônio Rocha

CURITIBA (PR)

"NOSSO NEGÓCIO É FOCADO nos ensinamentos dos fundadores da Amway, em especial o que diz que se você ajudar o próximo a realizar o sonho dele, automaticamente realizará o seu."



José Ferreira Filho

SÃO PAULO (SP)

"MINHA VIDA AVANÇOU MUITO depois que decidi me dedicar 100% ao negócio Amway e conquistar a liberdade financeira."



Evelise Gabiatti e Adevaer Goes

ITÁ (SC)

"EM NOSSA GÔES & GABIATTI, que é como chamamos o negócio, trabalhamos como uma empresa normal, mas com a vantagem de termos a maior parceira do mundo, que é a Amway."



Neuma e Rafael de Souza Silva

BRASÍLIA (DF)

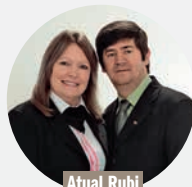
"SEGUIMOS À RISCA ESTES CINCO pontos: consumir os produtos, participar dos eventos e, diariamente, mostrar a oportunidade, escutar um áudio e ler pelo menos 15 minutos."



Wilma Pereira e Rodrigo Vendramini

CARAPICÚBA (SP)

"A SENSACÃO DE LIBERTAÇÃO que senti assim que pisei na loja da Amway já se confirmou, tanto é que estamos prestes a fazer nossa primeira viagem à Disney."



Renilda Krebs e Jorge da Silva Lima

CONCÓRDIA (SC)

"A AMWAY É A MELHOR PARCEIRA que poderíamos ter encontrado, tanto pela filosofia da Companhia quanto pelas linhas de produtos incríveis e constantes treinamentos e incentivos."



Adriana e Daniel Rodrigues da Silva

IPATINGA (MG)

"AS CONQUISTAS QUE OBTIVEMOS se devem à combinação de uma excelente oportunidade de negócio com uma Empresa e linha ascendente que nos apoiam e confiam no nosso potencial."

Quando você se torna Platina, constrói uma base forte e demonstra a habilidade para construir um negócio de sucesso e com muito potencial para crescer.

PLATINA



Janete Cordeiro

PORTO UNIÃO (SC)

"Só me qualifiquei porque faço o Negócio com consistência, ou seja, diariamente e com foco."



Ozelina Cardoso e João Carlos Sansonoviz

SÃO LUÍS (MA)

"Foco e atitude são determinantes para alcançar as metas estabelecidas e ter sucesso."



Maria Aparecida Simiema

GOIÂNIA (GO)

"As viagens de incentivo fascinam. Então, me comprometo a conquistar este prêmio por merecimento."



Atual Platina Fundador

José Ferreira Filho

SÃO PAULO (SP)

"Desde que tomei a decisão de me dedicar 100%, os avanços aconteceram rapidamente."

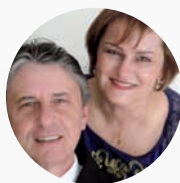


Atual Rubi

Clarice Maria e Leocir Pedro Maltauro

TOLEDO (PR)

"Nos atualizamos mais para impulsionar nosso Negócio!"



Eliane Dorocil e Antonio Dinis Rauhen

RIO NEGRO (PR)

"Acreditamos que a forma de ter sucesso é investir na estrutura de treinamentos que a Amway dispõe."



Adriana e Ricardo Dutra

LAJEADO (RS)

"Nos dedicamos ao sistema de educação do INA para ganhar conhecimento e confiança."



Jaíra Fonseca

NITERÓI (RJ)

"O MAIS IMPORTANTE É o querer ajudar a promover uma mudança boa na vida de alguém."



Renata Archanjo e Leonardo Romanelli

SÃO PAULO (SP)

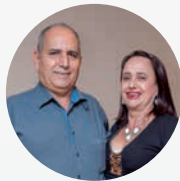
"Mergulhar na capacitação e desenvolver o negócio!"



Lucía e Leticia Ribas

PORTO ALEGRE (RS)

"Como este é um negócio de pessoas, é importante nunca desistir na primeira negativa."



Eleida Moura de Jesus e Isac Trindade

JARDIM (MS)

"Investir em educação e na leitura recomendada é a chave para conseguir falar com as pessoas."



Maria Carmen e Pedro Netto Chaves

BRASÍLIA (DF)

"O mais importante é ter uma meta muito clara e foco para não sair do seu objetivo."



Atual Platina Fundador

Roseleia e Jairo Basso

FREDERICO WESTPHALEN (RS)

"E preciso manter a humildade para ajudar as pessoas."



Atual Platina Fundador

Kelly de Oliveira e Iran de Barros

JOÃO PESSOA (PB)

"Como temos produtos maravilhosos, só precisamos conversar com as pessoas."



Suzanne Freira e Michael Monteiro

JOÃO PESSOA (PB)

"Foi crucial o trabalho que fiz nas redes sociais."

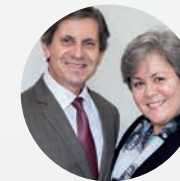


Atual Rubi

Evelise Gabiatti e Adevar Goes

ITÁ (SC)

"Temos a maior parceira do mundo, que é a Amway."



Maria Walkiria Rosa e Volnei Rodrigues

PORTO ALEGRE (RS)

"Nosso negócio dá certo porque gostamos de gente."

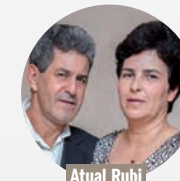


Atual Platina Fundador

Gláucia da Silva e Ricardo Bertholdo

SÃO PAULO (SP)

"A soma da persistência, da virtude e do caráter é que faz com que seu projeto de vida continue."



Atual Rubi

Marlene e Adriano Batista da Silva

CARMO DO CAJURU (MG)

"Tudo o que conquistamos com a Amway foi por meio da ação!"



Atual Platina Fundador

Wilma Pereira e Rodrigo Vendramini

CARAPICUÍBA (SP)

"Fruto de muito trabalho e aprendizado!"



Atual Rubi

Yaponira Barbosa e Germano Jatobá

ARAPIRACA (AL)

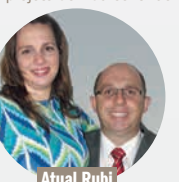
"Chegamos até aqui com um trabalho consistente e diário."



Luciana e Carlos Veloso

CUIABÁ (MT)

"Sentimos alegria em sair de casa para falar com as pessoas."



Atual Rubi

Ana Paula e Ricardo Jurado

GUARULHOS (SP)

"Só o trabalho em equipe melhora as vendas."



Elizia Maria dos Santos e Rafael de Souza Carlos

BRASÍLIA (DF)

"Trabalhar em equipe faz toda a diferença para o Negócio dar certo."



Joana Darc Gomes e Saulo José Gonçalves

VILA VELHA (ES)

"Uma ferramenta capaz de mudar para melhor a vida das pessoas."



PLATINA



Noemi Shirley e Valirio Adir Albrecht

JARAGUÁ DO SUL (SC)

"Comprovamos a qualidade dos produtos e suas vantagens."



Sonia Almeida e Emoacy Brito

RIO DE JANEIRO (RJ)

"Sem participar dos treinamentos você não evolui."



Neide Vieira e Laura Lima

SÃO PAULO (SP)

"Nos encantamos pelos produtos!"



Cacilda Barata e Thomas Edison Staudinger

MANAUS (AM)

"Reforçamos a importância de seguir a filosofia da Empresa."



Maria de Jesus Matos e Paulo Barki

CURITIBA (PR)

"O produtos são tão bons que ficamos envolvidos."



João Batista da Costa e Balbina Aparecida

DIVINÓPOLIS (MG)

"Estou sempre disposta a conhecer gente nova."



Alexandre Auger de Almeida

ARAÇATUBA (SP)

"Um trabalho focado em educação e definição de metas."



Malu de Oliveira Cavalcanti

SÃO GONÇALO (RJ)

"Ouvi os ensinamentos da minha linha ascendente."



Angela Aparecida Ferreira

DIVINÓPOLIS (MG)

"É muito gratificante desenvolver o Negócio Amway."



Maria Celia e Reinaldo Ikezumi

OSASCO (SP)

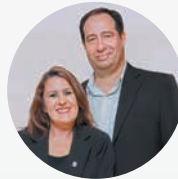
"Fazer o Negócio Amway acontecer é algo extremamente prazeroso."



Franciane Dias de Brito e Robert Andre Ros

CURITIBA (PR)

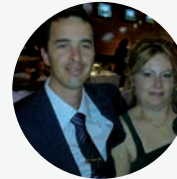
"Para nos qualificar, contamos com muita ajuda e trabalho e equipe."



Rosinei Colombiani e Efrain Lopes

CURITIBA (PR)

"Acontece quando você entende que se trata de um Negócio."



Bianca e Claudio Mayer

PALMEIRA (PR)

"É tranquilo conciliar o Negócio Amway com outras atividades."



Terezinha Veras Oliveira

PARAUPEBAS (PA)

"A tecnologia me aproximou das pessoas!"



Cida e Valter Carlos Rodrigues

SÃO PAULO (SP)

"Acreditar que chegaríamos lá fez toda a diferença."



Atual Rubi

Natalia e Alexandre Martins

GUARULHOS (SP)

"Entramos no Negócio muito focados."



Maria do Socorro e Francisco Vasconcelos

SEARA (SC)

"O modelo de Negócio Amway se encaixou naquilo que procurávamos."



Vinicius Vieira

SANTANA DE PARNAÍBA (SP)

"Rendimento extra e ajudar outras pessoas me atraiu."



Adriana Yara

GUARULHOS (SP)

"Os treinamentos fizeram uma grande diferença."



Atual Rubi

Stela e Natal Minoru Sonoda

BRAGANÇA PAULISTA (SP)

"Tudo conspirou em nosso favor."



Hilda Chiqueto e Claudio Cuimar

CAMPINAS (SP)

"Percebi o quanto a Companhia é séria, moral, ética e legal."



Elizabete Carvalho e Aveni de Oliveira

FOZ DO IGUAÇU (PR)

"Estudamos a fundo os produtos para oferecer soluções."



Livaldina e Delmar Trevisan

RIO NEGRO (PR)

"Com o negócio, agregamos a realização dos sonhos."



Atual Rubi

Tatiane Freitas e Henrique Paiva

URAUDE (MG)

"Foi determinante aprender com quem já alcançou o sucesso."



Atual Rubi

Priscila e Eliézio Brito Soares

BRÁSILIA (DF)

"O sucesso só dependia da gente. Deu certo!"

Empresários que começam a trilhar um caminho consistente de sucesso dentro da Amway, rumo a maiores qualificações!

OURO



**Rita e
Juraci Januario**
VILA VELHA (ES)



**Maria Walkiria Rosa
e Volnei Rodrigues**
PORTO ALEGRE (RS)



**Stela e Natal
Minoru Sonoda**
BRAGANÇA PAULISTA (SP)



**Renata Archanjo e
Leonardo Romanelli**
SÃO PAULO (SP)



Jaíra Fonseca
NITERÓI (RJ)



**Adriana
e Ricardo Dutra**
LAJEADO (RS)



**Wilma Pereira e
Rodrigo Vendramini**
CARAPICÚBA (SP)



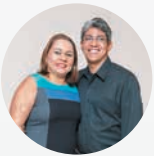
**Tatiane Freitas
e Henrique Paiva**
DURANDE (MG)



**Roseleia e Jairo
Basso**
FREDERICO WESTPHALEN (RS)



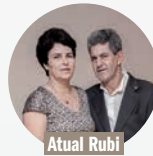
**Marlei Noemia
e Egon Ruch**
SCHROEDER (SC)



**Aurea e
Nivaldo Silva**
RECIFE (PE)



**Alexandre Auger de
Almeida** ARAÇATUBA (SP)



**Marlene Alves de Souza
e Adriano Batista da Silva**
CARMO DO CAJURU (MG)



**Elizia Maria dos Santos
e Rafael de Souza Carlos**
BRASÍLIA (DF)



**Noemi Shirley e
Valirio Adir Albrecht**
JARAGUÁ DO SUL (SC)



**Maria de Jesus Matos
e Paulo Barki**
CURITIBA (PR)



**Neide Vieira
e Laura Lima**
SÃO PAULO (SP)



**Livaldina
e Delmar Trevisan**
RIO NEGRO (PR)



**Luciana e
Carlos Veloso**
CUIABÁ (MT)



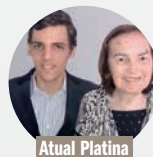
**Mônica e
Luciano Shizong**
SÃO PAULO (SP)



**Luciana Peruzin
e Alan Birck**
CONCÓRDIA (SC)



**Evelise Gabiatti
e Adevar Goes**
ITÁ (SC)



**Suzanne Freira e
Michael Monteiro**
JOÃO PESSOA (PB)



**Yaponira Barbosa e
Germano Jatobá**
ARAPIRACA (AL)



OURO



Atual Platina

Angela Aparecida Ferreira
DIVINÓPOLIS (MG)



Atual Platina Fundador

Glaucia da Silva e Ricardo Bertholdo
SÃO PAULO (SP)



Atual Platina

Sonia Almeida e Emoacy Brito
RIO DE JANEIRO (RJ)



Atual Platina

Elizabete Carvalho e Aveni de Oliveira
FOZ DO IGUAÇU (PR)



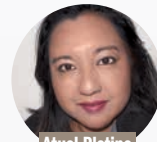
Atual Platina Fundador

Kelly de Oliveira e Iran de Barros
JOÃO PESSOA (PB)



Atual Platina

Malu de Oliveira Cavalcanti
SÃO GONÇALO (RJ)



Atual Platina

Adriana Yara
GUARULHOS (SP)



Atual Platina

Balbina Aparecida e João Batista da Costa
DIVINÓPOLIS (MG)



Atual Platina

Franciane Dias de Brito e Robert Andre Ros
CURITIBA (PR)



Atual Platina

Maria Celia e Reinaldo Ikeizumi
OSASCO (SP)

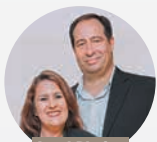


Dasuy e Isaías Francisco das Chagas
JABOATÃO DOS GUARARAPES (PE)



Atual Platina

Cida e Valter Carlos Rodrigues
SÃO PAULO (SP)



Atual Platina

Rosinei Colombiani e Efrain Lopes
CURITIBA (PR)



Aldo da Silva ASSIS
CHATEAUBRIAND (PR)



Nubia Lima e Boris Grado
PARAUPEBAS (PA)



Sandra Pires e Cleomar Zanatta
VISTA ALEGRE (RS)



Atual Platina

Maria do Socorro e Francisco Vasconcelos
SEARA (SC)



Atual Rubi

Natalia e Alexandre Martins
GUARULHOS (SP)



Atual Rubi

Ana Paula e Ricardo Jurado
GUARULHOS (SP)



Atual Platina

Bianca e Claudio Mayer
PALMEIRA (PR)

OURO



**Ivania Basso
e Adilson Enio**
VISTA ALEGRE (RS)



**Priscila e Eliézio
Brito Soares**
BRASÍLIA (DF)



**Sandra Mara da Silva
e Edivaldo Gilioli**
GETULIO VARGAS (RS)



**Janete de Almeida Bretas
e Jose Augusto Eufrazio**
JAURU (MT)



**Claudete e Paulo
Silva de Souza**
TOLEDO (PR)



**Hilda Chiqueto
e Claudio Cuimar**
CAMPINAS (SP)



**Paula Vieira e
Wesley Lima Ramos**
GUARULHOS (SP)



**Andreia
Ramos de Souza**
MANHUAÇU (MG)



**Terezinha Veras
Oliveira**
PARAUPEBAS (PA)



**Cacilda Barata e Thomas
Edison Staudinger**
MANAUS (AM)



**Emerson
Henrique da Silva**
CAMARAGIBE (PE)



**Irene Maria de Freitas
e José Lopes de F. Filho**
CABO DE SANTO AGOSTINHO (PE)



**Vanda Vanderleya
e Natália Esteves**
OSASCO (SP)



Thiago Neri
CURITIBA (PR)



**Ana Karla Barbosa
e Geovane Scheibner**
CHAPECÓ (SC)



**Rosane Barausse
Martins**
PALMEIRA (PR)



**Idezio
Augustinho Basso**
VISTA ALEGRE (RS)



**Sandra Maria Nunes
e Antônio Hélio da Silva**
IPATINGA (MG)



**Carla Leila Hermes
e Lauri Jose**
SEARA (SC)



**Crispina Lucia e José
Roberto Goulart**
INDAIAIUBA (SP)



PRATA

Empresários que atingiram pela primeira vez o bônus 10.000 pontos, começando a construir uma história de sucesso na Amway.



Atual Platina

Angela Aparecida Ferreira
DIVINÓPOLIS (MG)



Atual Platina Fundador

Glaucia da Silva e Ricardo Bertholdo
SÃO PAULO (SP)



Atual Platina Fundador

Kelly de Oliveira e Iran de Barros
JOÃO PESSOA (PB)



Atual Platina Fundador

Wilma Pereira e Rodrigo Vendramini
CARAPICUÍBA (SP)



Atual Platina Fundador

Roseleia e Jairto Basso
FREDERICO WESTPHALEN (RS)



Marilisa e Tarcisio José Zonta
CURITIBA (PR)



Nelva R. dos Santos e Aldery de Almeida
ARAPIRACA (AL)



Atual Platina

Hilda Chiqueto e Claudio Cuimar
CAMPINAS (SP)



Aurea e Nivaldo Silva
RECIFE (PE)



Ana Paula e Rogeferson Alvarenga
MANAUS (AM)



Atual Rubi

Marlene Alves de Souza e Adriano Batista da Silva
CARMO DO CAJURU (MG)



Atual Platina

Luciana e Carlos Veloso
CUIABÁ (MT)



Atual Rubi

Evelise Gabiatti e Adevar Goes
ITÁ (SC)



Atual Rubi

Tatiane Freitas e Henrique Paiva
DURANDE (MG)



Atual Platina

Suzanne Freira e Michael Monteiro
JOÃO PESSOA (PB)



Atual Rubi

Yaponira Barbosa e Germano Jatobá
ARAPIRACA (AL)



Andreia Ramos de Souza
MANHUAÇU (MG)



Adelina Brandão e Ulisses Cardoso
SÃO PAULO (SP)



Maria Aparecida Rodrigues
TUPÁ (SP)



Atual Platina

Elizia Maria dos Santos e Rafael de Souza Carlos
BRASÍLIA (DF)



Claudio José Formighieri
CUIABÁ (MT)



Atual Rubi

Stela e Natal Minoru Sonoda
BRAGANÇA PAULISTA (SP)



Atual Platina

Alexandre Auger de Almeida
ARAÇATUBA (SP)



Atual Platina

Noemi Shirley e Valirio Adir Albrecht
JARAGUÁ DO SUL (SC)



Atual Platina

Maria de Jesus Matos e Paulo Barki
CURITIBA (PR)



Atual Platina

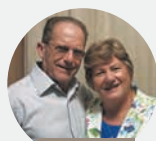
Neide Vieira e Laura Lima
SÃO PAULO (SP)



Patricia Melquiades e Vagner de Moraes
MIRASSOL D'ESTE (MT)



Ana Maria e Johanan Castellano
SOROCABA (SP)



Atual Platina

Livaldina e Delmar Trevisan
RIO NEGRO (PR)



Atual Platina

Malu de Oliveira Cavalcanti
SÃO GONÇALO (RJ)



Atual Platina

Adriana Yara
GUARULHOS (SP)



**Edlaine Caires e
Cleber de Castro**
SÃO BERNARDO DO CAMPO (SP)



Atual Platina

**Balbina Aparecida e
João Batista da Costa**
DIVINÓPOLIS (MG)



Atual Platina

**Franciane Dias
de Brito e Robert
Andre Ros** CURITIBA (PR)

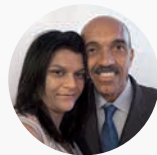


**Marizete e
Dirceu Sauer**
CONCÓRDIA (SC)



Atual Platina

**Maria Celia e
Reinaldo Ikeizumi**
OSASCO (SP)

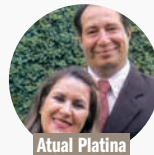


**Dasuy e Isaías F.
das Chagas**
JABOATÃO DOS GUARARAPES (PE)



Atual Platina

**Cida e Valter Carlos
Rodrigues**
SÃO PAULO (SP)



Atual Platina

**Rosinei Colombiani
e Efrain Lopes**
CURITIBA (PR)



Atual Platina

**Maria do Socorro e
Francisco Vasconcelos**
SEARA (SC)



Atual Rubi

**Natalia e Alexandre
Martins**
GUARULHOS (SP)



Atual Rubi

**Ana Paula e
Ricardo Jurado**
GUARULHOS (SP)

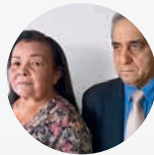


Atual Platina

**Bianca e
Claudio Mayer**
PALMEIRA (PR)



**Maria de Lourdes
e Aldo da Silva**
ASSIS CHATEAUBRIAND (PR)



**Antonia Oliveira
e Sidney Oliveira**
DIVINÓPOLIS (MG)



**Nubia Lima
e Boris Grado**
PARAUPEBAS (PA)

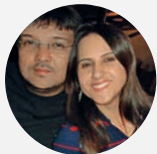


**Sandra Pires e
Cleomar Zanatta**
VISTA ALEGRE (RS)



Atual Ouro

**Ivania Basso
e Adilson Enio**
VISTA ALEGRE (RS)



**Silvia Paganini
e Ronaldo Perrot**
CUIABÁ (MT)



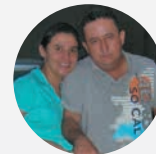
**Sandra Mara da Silva
e Edivaldo Gilioli**
GETULIO VARGAS (RS)



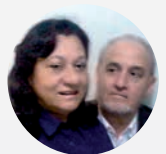
**Janete de Almeida Bretas
e Jose Augusto Eufrazio**
JAURU (MT)



**Sinesio de
Araujo Oliveira**
SÃO LUÍS (MA)



**Lidiane Teles
e Adelson Jose Matos**
CÁCERES (MT)



**Conceição e Mario
Sotero Borges**
ITAÚNA (MG)



**Claudete e Paulo
Silva de Souza**
TOLEDO (PR)



**Ellen Cristi Melo
e Vanderson Machado**
VILA VELHA (ES)



**Paula Vieira e Wesley
Lima Ramos**
GUARULHOS (SP)



Antonio Correia
SÃO LUÍS (MA)



**Marilei Noemia
e Egon Ruch**
SCHROEDER (SC)



**Ligia de Fatima e
Sebastião Lisboa**
CUIABÁ (MT)



PRATA



Simone e José Barcki
AMPERE (PR)



Vanira Vigo Marchioro
SORRISO (MT)



Adelmar Alves Souza e André Monteiro
CATALÃO (GO)



Irene Maria R. de Freitas e José L. Filho
CABO DE SANTO AGOSTINHO (PE)



Vanda Vanderleya e Natalia Esteves
OSASCO (SP)



Aparecida e Márcio Galter
RIO BRILHANTE (MS)



José Carlos Nogueira
CUIABÁ (MT)



Ana Cristina Oliveira e Luis Paulo G. de Almeida
RIBEIRÃO PRETO (SP)



Emerson Henrique da Silva
CAMARAGIBE (PE)



Marisa Martins e Mario Antonio Alves
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO (SP)



Cleonice Maria Silva
RIO DE JANEIRO (RJ)



Yel Me Hong e Seong Il Hong
SÃO PAULO (SP)



Mariluce Barbosa Cardoso
GUARULHOS (SP)



Andrea Carvalho da C. Silva e Cleber Terra
ITAQUAQUECETUBA (SP)



Maria Veronica e Marcos Roberto Nicacio
GUARULHOS (SP)



Rosaria Jesus da Silva Castro
IPATINGA (MG)



Dalcione Leski
PORTO UNIÃO (SC)



Ana Karla S. Barbosa e Geovane Scheibner
CHAPECÓ (SC)



Rosane Barausse
PALMEIRA (PR)



Soeli Lemes
TOLEDO (PR)



Jorge Parreiras Miranda
RIBEIRÃO DAS NEVES (MG)



Ivo da Silva
ASSIS CHATEAUBRIAND (PR)



Mirian e Delcio Favacho
CANAÃ DOS CARAJÁS (PA)



Ruth e Waldir da Costa
UMUARAMA (PR)



Idezio Augustinho Basso
VISTA ALEGRE (RS)



Maria de Lourdes Souza
JAURU (MT)



Carla Leila e Lauri José Hermes
SEARA (SC)



Crispina Lucia e Jose Roberto Goulart
INDAIATUBA (SP)



Valéria Correia Moitinho e Misael Raimundo
GUARULHOS (SP)



Marta Suzana e Lindomar Santos Lima
NOSSA SENHORA DO SOCORRO (SE)



Maria Cristina Correa
TOLEDO (PR)



Ivanildo Jose da Silva
TAPEJARA (PR)



Amanda Rodrigues Missalia
MARINGÁ (PR)



Katia e Fernando Julião
OSASCO (SP)



Han Hae Won
SÃO PAULO (SP)



Doyun Kim
SÃO PAULO (SP)

GOSTOU DE CONHECER ESSAS PESSOAS E SUAS HISTÓRIAS?

Você também pode fazer parte desse grupo de vencedores e ter sua foto estampada nestas páginas.



Qualifique-se! Aproveite para conhecer, nas próximas páginas, os destinos exclusivos que a Amway preparou para o próximo ano!





QUAL É O SEU DESTINO?

Com a AMWAY seu destino está em suas mãos!
Fique por dentro das nossas viagens exclusivas e qualifique-se!

Selecionamos os destinos mais procurados do Brasil para proporcionar experiências de treinamento e lazer!



Seminário de Novos Platinas

O que é:

Um seminário de treinamento sobre fundamentos, estratégias, oportunidades de negócio e preparação do novo Líder Amway, a quem queremos reconhecer e levar cada vez mais longe.

Para quem é:

Empresários qualificados ao nível Platina pela primeira vez historicamente.

Como fazer para conquistar:

· Qualificar como Platina pela primeira vez,

historicamente, no ano fiscal 2015/2016.

- Gerar no mínimo 100 pontos (PVs) pessoais nos 12 meses do ano fiscal, ou em todos os meses contando o mês do cadastro (no caso de novos cadastrados após o início do ano fiscal).
- Período de qualificação: 1º de setembro de 2015 até 31 de agosto de 2016.

Prêmio:

- Viagem nacional de três dias e duas noites para os titulares do contrato.

Seminário Campeões de Vendas

O que é:

A Amway reconhece os Empresários com maior volume de vendas pessoais no decorrer do ano fiscal com uma viagem de lazer, conhecimento e diversão.

Para quem é:

Para todos os Empresários que cumprirem os requisitos da viagem.

Como fazer para conquistar:

· Totalizar 18.000 PVs pessoais durante o ano

fiscal 2015/2016.

- Gerar no mínimo 100 pontos (PVs) pessoais nos 12 meses do ano fiscal, ou em todos os meses contando o mês do cadastro (no caso de novos cadastrados após o início do ano fiscal).
- Período de qualificação: 1º de setembro de 2015 até 31 de agosto de 2016.

Prêmio:

- Viagem de três dias e duas noites para destinos nacionais com muito lazer para os titulares do contrato.





Seminário de Liderança

O que é:

Viagem internacional para líderes! Lá você poderá compartilhar experiências, consolidar relações de negócio, realizar treinamentos e conhecer ferramentas que ajudarão a torná-lo um verdadeiro Líder, além de desfrutar de momentos de lazer.

Para quem é:

Para os Empresários Líderes Amway que atendam aos requisitos da viagem.

Como fazer para conquistar:

- Período de 1º de setembro de 2015 até 31 de agosto de 2016.
- Platinas e Platinas Fundadores (Novos ou Requalificados):
Fazer 120.000 pontos GIP.

· Safira e níveis superiores:

Basta qualificar-se pela primeira vez ou requalificar-se.

Importante:

- Não pode baixar a qualificação comparado ao ano anterior.
- Fazer no mínimo 100 pontos (PVs) pessoais nos 12 meses do ano fiscal, ou em todos os meses contando o mês do cadastro (no caso de novos cadastrados após o início do ano fiscal) é um requisito necessário para conquistar esta viagem

Prêmio:

Viagem de cinco dias e quatro noites para o resort Atlantis Paradise Island, nas Bahamas, para os titulares do contrato, incluindo:

- Passagem aérea, alimentação, hospedagem e transporte terrestre.
- Presentes especiais e reconhecimento.
- Passeio especiais.



Diamond Club

O que é:

São as viagens exclusivas para os grandes Líderes, já que oferecem luxo e atendimento personalizado em alguns dos mais procurados destinos internacionais.

Para quem é:

Para Empresários qualificados ao nível Diamante e acima.

Como fazer para conquistar:

- Qualificar ou requalificar ao nível Diamante ou acima durante o ano fiscal 2015/2016.
- Gerar no mínimo 100 pontos (PVs) pessoais nos 12 meses do ano fiscal, ou em todos os meses contando o mês do cadastro (no caso de novos cadastrados após o início do ano fiscal).

Prêmio:

Uma viagem para São Petersburgo (Rússia), de cinco dias e quatro noites que inclui brindes especiais, reconhecimentos e passeios para os titulares do contrato.

Executive Diamond Club

Quem participa:

Empresários qualificados ao nível Diamante Executivo e acima.

Como fazer para conquistar:

- Qualificar ou requalificar ao nível Diamante Executivo ou acima durante o ano fiscal 2015/2016.
- Gerar no mínimo 100 pontos (PVs) pessoais nos 12 meses do ano fiscal, ou em todos os meses contando o mês do cadastro (no caso de novos cadastrados após o início do ano fiscal).

Prêmio:

Uma viagem para Copenhague (Dinamarca), que incluiu brindes especiais, reconhecimentos e passeios para os titulares do contrato.



Nossas viagens internacionais são sempre marcadas pelo luxo e sofisticação, além de oferecer as melhores de crescimento e aprendizado!

PINS DE RECONHECIMENTO

Conheça mais sobre o Plano de Vendas e Marketing da Amway.

Por meio dele você ganha reconhecimento, prêmios e viagens nacionais e internacionais.

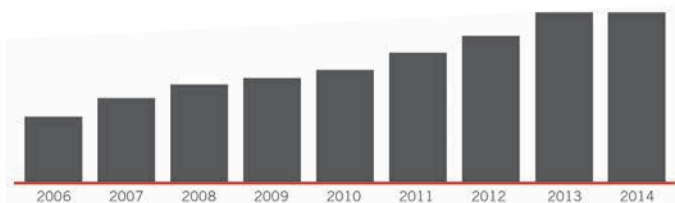


UMA GRANDE OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO.

A Amway oferece uma maneira eficaz de você ter o seu próprio negócio e conquistar uma maior qualidade de vida. Você pode ganhar dinheiro de duas formas: bônus e comissões sobre a venda da equipe de empreendedores liderada por você. Em nosso modelo de negócios, o lucro do Empresário aumenta de acordo com a sua dedicação. Assim, alcançar seus objetivos depende do seu próprio empenho.

É A EMPRESA **LÍDER MUNDIAL** NO MERCADO DE VENDAS DIRETAS

FABRICANTE DE MARCAS MUNDIALMENTE CONHECIDAS, COMO NUTRILITE E ARTISTRY.



US\$ 10,8

bilhões em vendas declaradas no fechamento de 2014
(31 de dezembro)

Gente

Aproximadamente **50** posições de liderança dos executivos da Amway em associações de venda direta

Produtos

3 marcas principais da Amway são Nutrilite™, Artistry™ e eSpring™

+ DE 450

Produtos únicos e de alta qualidade são fabricados e distribuídos pela Amway

Nossa presença Física

+ DE 600 funcionários

BRASIL

MERCADO EM DESENVOLVIMENTO
Nº. 01 DA AMWAY

Amway™

Histórico

1959

Ano em que a Amway foi fundada por Jay Van Andel e Rich DeVos

Mais de **3 MILHÕES** de Empresários Amway no mundo todo

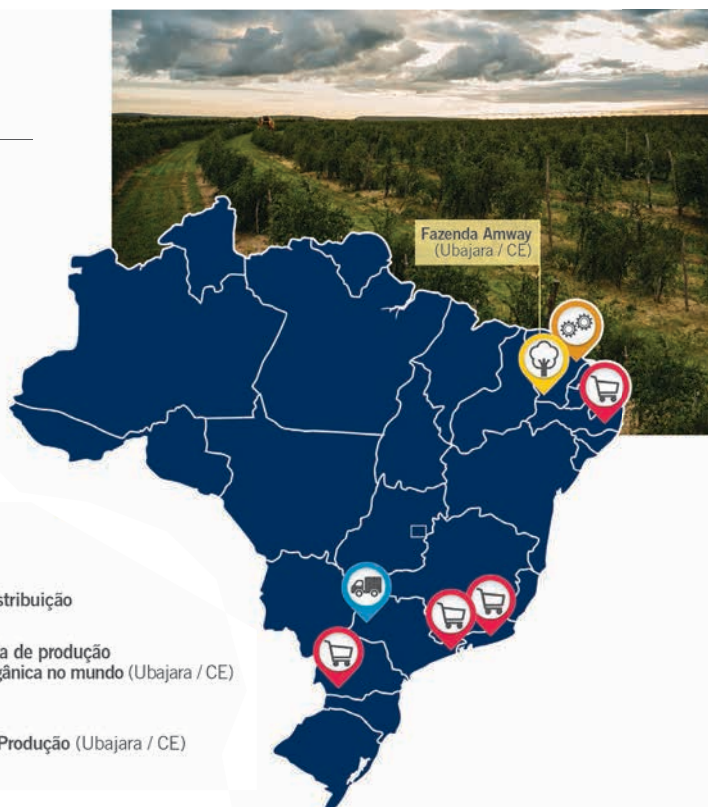
20.000

Funcionários no mundo todo

Sucesso

26º NO RANKING

da lista de 2014 da revista Forbes das "Maiores companhias particulares da América"





AmwayTM



SE VOCÊ QUER EMPREENDER,
CONTE COM A AMWAY.

Mais de 3 milhões de Empresários no mundo todo já empreendem com a Amway para melhorar a renda familiar, fazer o seu próprio horário, ter maior qualidade de vida e ser melhor recompensado pelos seus esforços.

Conheça a Amway, a maior empresa de vendas diretas do mundo.



263659

facebook.com/amwaydobrasil
www.amway.com.br